



(株)ピーコック本社と商品(たこ焼き・今川焼・たい焼き)

- 本社所在地：新潟県長岡市新産3-2-1
- 事業概要：冷凍食品製造
- 常時使用する従業員：78名（2025年5月）
- 現在の売上高：40億円（2025年5月期）
- 法人番号：3110001023317
- Web：https://peacock-japan.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
塚本 功

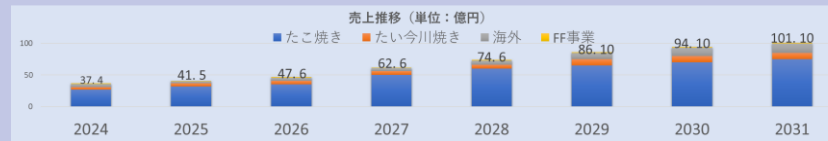
おいしさ、つくりたて、日本のこころ

ピーコックは、西暦1971年の創業以来、たこ焼きを主力商品として「お祭りの楽しさ、ワクワク感をいつでもご家庭で」を合言葉に美味しい製品づくりに励み、皆様の笑顔と共に歩んでまいりました。お客さまに満足して頂ける商品を提供し続ける事で、今日まで成長する事が出来たと考えております。これからの10年は、現在の味・品質を更に向上させながら、お客様のご注文に応えるべく、一層の生産性向上に取り組めます。お客様の笑顔のため、共に働く従業員の為に、挑戦を続け冷凍たこ焼きにおいて業界No.1を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年度(2031年5月期)の売上高達成に向け、生産設備への投資を通し年率17%の成長を目指します。



課題

顧客からの販売拡大要請への対応
工場の生産能力が限界付近にありキャパの拡大が課題
生産設備の強化と作業スタッフの採用
経営幹部人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・先進的な設備導入による生産能力の拡大
- ・輸入に頼る原料タコの安定調達に取り組む
- ・国内1工場体制から、本社工場の整備により一部商品の生産を本社に移管、それぞれを専門工場化する
- ・設備投資により生産性向上を図り、格競争力を一層高める。
- ・省力化した設備により労働環境の改善も同時に実現する。

実施体制

- ・経営陣直轄で事業推進を進める体制を構築する
- ・原料タコの調達・加工を行う工場を現地(ベトナム)に取得
- ・人事部門、工場部門を統括する人材を採用し、社員の育成につなげる。
- ・若手社員のスキルアップの為、各種研修に派遣する
- ・外国人材の採用によりマンパワーの確保に取り組む