



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
足立 浩

### We Start From YES

NoからではなくYesから始めること。できる方法を考える。目的目標から逆算し、実現できる方法を常に考え行動をし続ける。

社名「ナッセ」は、世の中に必要な存在、求められる存在であり続けたいという思い「Necessary(必要な)」を込めております。めまぐるしく時代が変化する中で、三方よしを原則に、今、何が求められているのか、目の前のお客様は何を必要とされているのか、を考え続け、新しい価値を創造しご提供し続けてまいります。それを実現するためには、役職員が常に学び続け、成長する事で、お客様と社会に喜びと感動をお届けし続け、社会の発展に寄与します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年に売上高の達成を目指します。2025年既に高齢化率が30%を超え2040年にピークを迎える予測の中、病院での長期療養が困難になった昨今、医療及び看護ニーズが高まり、要介護の人口は増加します。それに伴い、介護人材の不足、DX化への対応、医療連携等、介護事業者の支援も当社は担います。

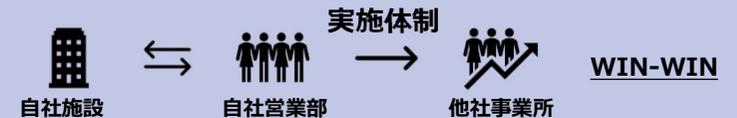
### 課題

介護業界の人手不足は深刻です。そのため特定技能や介護福祉士資格での外国人雇用に注力しております。当社は年間500を超える教育プログラムがあり、事業成長を牽引する人材開発をしております。国籍問わず、従業員1人あたりの営業利益額の最大化を目標に、人事戦略を立案し遂行しております。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

既存1店舗のナーシングホーム（看護・介護付き有料老人ホーム）を年3棟開設し、2031年に1,000床を保有することで売上高100億円に大きく寄与します。その他、介護事業者のニーズを常に収集し、最適サービスの事業化を検討します。例えばフード（給食事業）、人材（外国人人材の派遣・紹介事業）、テクノロジーの分野で計画を進め、M&Aも含めて、事業開始を目指します。



多種多様な介護事業所の運営だけでなく、福祉用具貸与・介護事業の経営コンサルティング事業を担う営業部があるのが当社の強みです。自社の成功事例を他社の事業所様へご紹介、他の事業所のお困りごとを収集→サービス検討→自社に導入→実績→他社へご紹介の体制を整備しております。



ケアベース宝塚（ナーシングホーム）

- 本社所在地：大阪市西区
- 事業概要：訪問介護、訪問看護、通所介護、福祉用具貸与・購入、介護事業経営支援、施設開業支援
- 常時使用する従業員：208名（2025年7月時点）
- 現在の売上高：15億円（2025年2月期）
- 法人番号：2120001136580
- Web：https://www.necess.jp

## 売上高100億円達成ロードマップ

私たちは、介護・障害福祉を中心とした複数事業のシナジーにより、持続的な成長を実現します。2022年の9億円から、2031年には売上107億円を見込むこの計画は、既存事業の拡大に加え、FS（フードサービス）事業等、新規分野への投資によって、構築されたものです。

成長ドライバーとなるのは、ナーシングホームの出店を支える、圧倒的な現場力と、再現性のある出店・人材育成モデル。2031年には100億円を突破し、地域社会に貢献しながら、健全かつ力強い企業成長を目指します。

100億円売上計画



## 会社概要

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 社名   | 株式会社ナッセ                    |
| 本店   | 大阪市西区阿波座2-1-1 7F           |
| 設立   | 2009年3月                    |
| 資本金  | 10百万円                      |
| 株主構成 | 足立浩 50%<br>ナッセファシリティーズ 50% |
| 従業員数 | 207名（2025年2月）              |

100億  
達成