

超精密への挑戦 Takashima



クラウンカットプローブピン φ0.1×L0.5

- 本社所在地：長野県茅野市金沢5695-6
- 事業概要：金属・脆性材の部品加工医療機器・設備の設計開発など
- 常時使用する従業員：240人（2024年8月期）
- 現在の売上高：28.6億円（2024年8月期）
- 法人番号：1100001018476
- Web：https://www.takashima.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



社長
小口 武男

- 100億宣言に向けた経営者メッセージ
1. 100億企業へ挑戦する中で、企業と社員が共に成長し満足し地域社会や国際社会での貢献や実利あるビジネスを調和させる
 2. 技術進化と社会実装を調和させ、真に社会と企業経営に利益を示せるバランス経営を志向する

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、年率13~14%の成長を目指す微細・高精度・難削材の加工技術を活かしながら、部品の単体製造から高付加価値なモジュール・デバイスの受託開発への転換を行う

課題

1. 人材教育の強化：①設計、開発、企画提案型へ進化
②多能工化（OJT+リスキリングへ）
2. 先端設備投資：半導体後工程等（ファンド、産学連携）
3. 経営情報体系化：AI、DX、情報活用のための組織整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

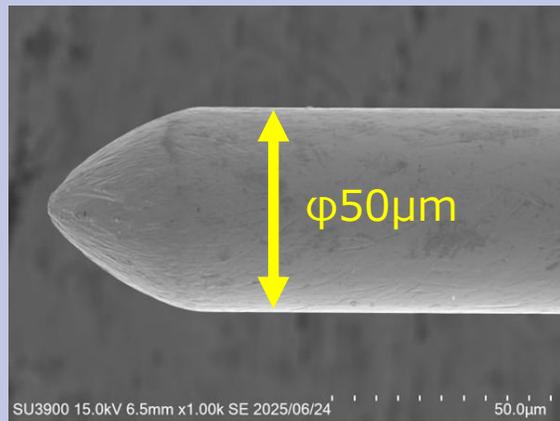
- 売上高100億達成のための具体的措置
1. 設備投資：One Stop型の体制（+開発設計・技術営業）
 2. 海外展開：新興国市場への貿易（海外生産・商社化）
 3. 新事業・新分野進出：部品の単体製造からの転換
 4. ノウハウ・市場獲得の加速：M&A、提携等
 5. 先進性・成長性のある市場への進出：AI/バイオ/再エネ/ロボット向けの超精密部品等

実施体制

1. 経営戦略室：財務、戦略、組織、国際事業、トップ特命事項ブランド（自社、OEM）戦略、コンプラ、SDGs情報推進（DX、AI、シミュレーション等）
2. 開発設計部：新商品、技術開発
3. 企画営業部：マーケティング、技術、法務、貿易システム
4. 製造部：製造、生産技術

売上高100億円実現の目標と課題

- ①現業 : リソースの最大限の活用により安定成長を目指す (年率13~14%)
- ②海外事業 : ASEAN・インド・中国などの成長国をターゲットにして生産体制を構築する
- ③新規事業 : 下記内容の技術確立や受託品目拡充
 - ・φ50μm以下の加工品の量産技術とその自動検査技術の確立
 - ・部品の単体製造からモジュール・デバイスの受託開発・製造
 - ・工作機械の拡充 (多機能・高機能化)
 - ・ロボット事業の立ち上げ (基幹部品・MEMSモジュール)



半導体検査用探針 (プローブピン)



100億
達成