



○本社所在地：大阪府大阪市中央区南船場1-12-9

○事業概要：繊維ロープの新しい可能性を提案するメーカー

○常時使用する従業員：70名
(2025年2月時点)

○現在の売上高：32億円
(2024年11月期)

○法人番号：8120101037228

○Web：https:// naroc.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
寺本 隆一

創業100周年、会社と社員の成長で、「2035年」売上100億円

私たちナロックは、2025年に創業90周年を迎えるメーカーです。
ナロック企業理念、「私達は会社を永遠に繁栄させます」
ナロック経営理念、私達は和の精神のもと

- 一、お客様に愛され、信頼される存在となります。
- 一、魅力ある会社をつくります。
- 一、社員にしあわせをもたらします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

次項、グラフ中の「ナロックの売上」は設備投資、販路拡大によって、毎年5%成長を継続し、2035年までの10年で売上53.6億円を実現します。GX洋上風力ロープ新事業の売上は2035年で50.4億円を目指します。
創業100周年となる2035年に売上高100億円を達成する目標です。

課題

成長マーケットへの挑戦

1. 造船から海運へ
2. 国内から海外へ
3. GX洋上風力ロープ新事業の製造、販売

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

鉄からスーパー繊維へ

1. 人の成長と評価
2. リクルート
3. ナロックの得意は、シェア40%の船舶用ホーサーロープ
4. 紀の川工場に新工場となる第8工場の建設と土地の確保
5. GX洋上風力ロープ新事業の新工場建設

実施体制

プロジェクトチーム

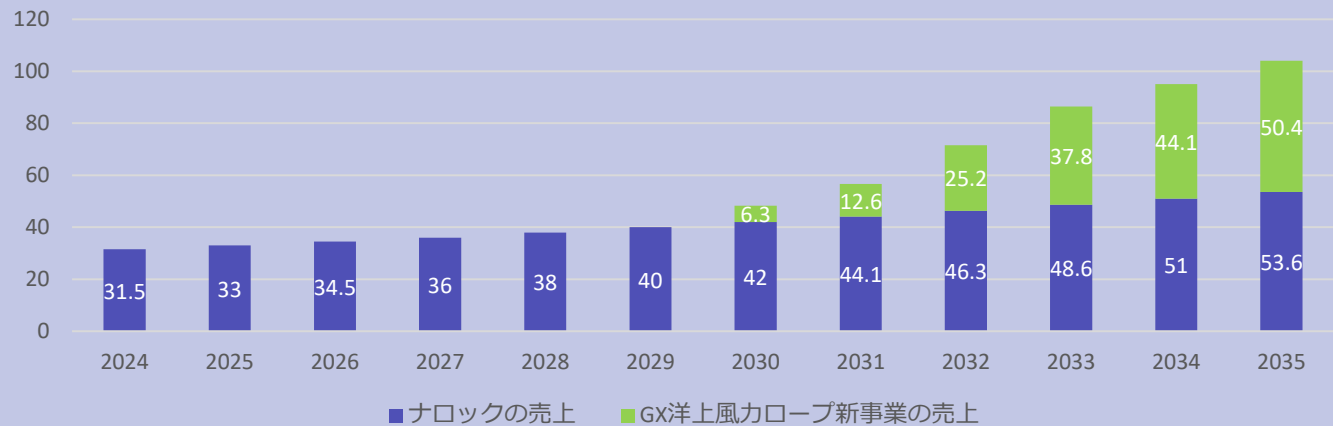
1. ネオKプロジェクト
2. GX洋上風力ロープ新事業プロジェクト
3. 現在進行中の8プロジェクトチーム
チーム電力・今治バルク・Team OVERSEAS・Cプロ・Tプロ・オフショアマリコン・シップ・シベラスチーム。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段 詳細
鉄からスーパー繊維へ

1. 人の成長と評価
 2. リクルート
 - (1) セールスエンジニア（技術営業部）
 - (2) 製造技術者
 - (3) 事務技術者
 3. ナロックの得意は、シェア40%の船舶用ホーサーロープ
 4. 紀の川工場に新工場となる、第8工場の建設と土地の確保
 5. GX洋上風力ロープ新事業の新工場建設
- ー ナロックは、ガンバッタ人が報われる仕組みを導入。
 - ー 国が今、力を入れている造船。世界のトップ10に3社入っている海運。
 - ー 第8工場に電力工事用ロープの設備増強、高性能のストランダー・12打ち製網機・16打ち製網機を2025年内に準備。
 - ー 和歌山港にGX洋上風力ロープ新事業ロープ専用工場建設と大規模設備を導入。紀の川工場は、前工程の新設備を導入。

売上計画 億円



100億
達成