



株式会社坂口 本社外観

- 本社所在地：・・・東京都千代田区六番町15番地5
- 事業概要：・・・酒類・食料品の業務用卸及び不動産一般
- 常時使用する従業員：95人
(グループ全体・2025年3月期)
- 現在の売上高：43億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：1010001017355
- Web：https://www.sakaguchi.ne.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
坂口 貴洋

「ご縁を大切に、造り手の思いを届ける
すべてはお客様の繁盛のために」

1920年の創業以来、酒類の業務用卸と不動産を通じて、“人と場”に価値を提供してきました。私たちの使命は、お客様の期待を超える提案と対応を通じて、共に歩むパートナーであり続けることです。私たちが掲げる「売上100億円達成」という目標は、決して規模の拡大が目的ではありません。真の目的は、“お客様と共に成長する企業”であり続けるために、当社がより良い提案、より安定した供給、より信頼される体制を構築することにあります。そのため、私たちは“モノを届ける”だけでなく、“想いと信頼”を届けることを重視しています。地域に根差し、お客様のビジネスと成長に寄り添いながら、ともに新たな価値を創り出す。そのために挑戦を続け、100年企業から次の100年へ、お客様と共に進化してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円の達成に向け、グループ全体を通して年率約8～9%の成長を目指す。

課題

- ・ 人材の層の薄さと成長基盤の脆弱性
- ・ 業務の属人化とアナログ依存
- ・ 価格競争・商品差別化の難易度増大
- ・ 顧客とのパートナーシップの再定義

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 取引先の業績支援に繋がる「共創型提案」の展開
- ・ DX化による「顧客体験の向上」
- ・ 飲食特化型のPB商品の開発・共同企画
- ・ 周辺領域への事業拡大
- ・ M&Aによる地域・商材・ノウハウの獲得

実施体制

- ・ 経営直轄の「未来共創プロジェクト」立ち上げ
- ・ お客様視点での中期経営計画の策定と浸透
- ・ 外部パートナーとの連携強化
- ・ 現場起点の提案文化の育成

売上高100億円実現の目標と課題

当社は、グループ全体として2025年度より、100億円企業を目指してまいります。しかし、単なる売上拡大が事業目的ではなく、あくまで売上はお客様のお役に立ちご満足いただけたかの指標であり、通信簿として、当社は提供できる価値の幅を広げ、物流・営業・サービスの質をさらに高めてまいります。お客様の繁栄を第一に考え、そのために自らも変化し続ける。その循環の中に、私たちの成長があると信じています。社員全員が、お客様に誇れる存在として進化し、共に未来を築いてまいります。

また、グループ経営戦略を基に更なるM&Aもご縁と考え、中長期計画での成長期待分野に関連する企業をグループ化する他、戦略的パートナーとして更なる顧客満足の実現や実務共創を通じて売上高100億円の早期実現を達成いたします。

当社の取扱商品であるお酒は社会通念上“悪”と捉えられながら、人の歴史が始まった時から人の生活に寄り添って存在し続けております。そうしたお酒の文化を大切に育てつつ、従業員無くして100億円企業の達成は成し得ません。全従業員がこの会社に勤めていて良かったと考えられる職場作りを徹底してまいります。

売上高

