



清音工場

- 本社所在地：岡山県倉敷市
- 事業概要：家庭用品及びインテリア商品、不織布、家庭用電気製品等の製造・販売、プラスチック素材の成型加工など
- 常時使用する従業員：195名
(2024年9月時点)
- 現在の売上高：52億円（2024年9月期）
- 法人番号：8260001015179
- Web：https://www.watanabe-ind.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
渡辺 祐三

**常に時代の変化に対応し続けながら、会社の確実かつ着実な発展を実現させ、
当社の全てのステークホルダーの幸福を実現する**

当社は創業以来、消費財を事業の中核として製造業としての誇りを胸に、常にお客様の声に耳を傾け、製品そのものに対する要望はもとより、付帯サービスの要望にもお応えすることで激変する経済環境に対応し、成長、発展を図って参りました。製造業であること、着実且つ確実な成長を実現し続けることこそ、地域をはじめ当社にかかわるすべての方々への喜びに貢献できるものと考えています。
2025年10月、創業145年、法人化70周年の節目を契機に、これまで培ってきた製造技術や市場要望対応力を一般消費財に留まらず、中間財にも拡大することで喜びの輪を広げていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

国内外の製造拠点での生産品を核に、
2032年9月期に売上高100億を目指します。

課題

- ・生産財の増強整備
- ・IT化、DX化の加速と強化
- ・生産・物流機能の再整備、拡充
- ・多様な働き手の受け入れ体制の整備充実

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・営業の専門性の強化を通じて消費財としての新販路・新商品開発の加速と充実及び、非店舗販売、事業用販路の拡充と、住宅用途、食品用途など資材(中間財)向けの商品開発と新販路を実現する
- ・多品種・少量・短納期体制の一層の強化拡充のための物流の自動化、省力化を実現する
- ・新物流拠点の建設
- ・あらゆる業務の省力化加速のためのデジタル化の推進
- ・潜在的市場要求の取り込みのため、生産設備の更新と拡充

実施体制

- ・100億企業達成活動を通じて次世代の人材を育成する
- ・担当製造部署、営業部署との連携強化による市場要求の実現の迅速化
- ・プロジェクト単位で人員を選定し、実施行動に移す