



○韓国市場(ECサイト)

- 本社所在地：埼玉県戸田市
- 事業概要：韓国食品・コスメ・家電・雑貨の通信販売
- 常時使用する従業員：38名  
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：18億円  
(2025年3月期)
- 法人番号:6030001023025
- Web：https://www.eprice.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
石原 哲夏

## 韓国文化を通じて地域と世界をつなぐ架け橋ブランドを構築

私たちは、「良いものを、安く、早く、誠実に」届けることを通じて、人と人とのつながりを育み、文化と暮らしを豊かにすることを使命としています。特に韓国食材を中心とした商品群でお客様の食卓に小さな感動を届けたい。その想いを胸に現場ではケッチプレートで動いています。これは私たちの原点であり、未来への推進力です。100億円という目標は、数字の挑戦であると同時に、信頼・品質・スピード・文化価値の統合的な証明です。ただの流通業者ではなく、地域と世界をつなぐ文化の橋渡し役であり、共感の創造者となれるよう、皆さまとともに歩み、学び、挑戦し続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- ・韓国食材の魅力をもっと身近に感じていただける社会を目指し良いものを安く早く全国のお客様へ、本当に価値のある商品を逸早く届けるためケッチプレートで動きます。
- ・韓国カルチャーを軸に、地域と世界をつなぐライフスタイルブランドとして通信販売事業を磨き上げ、前半5年は安定成長しながら認知を拡大、後半5年は販路拡大・商品展開・EC強化で2035年の100億円売上達成に向けて、既存事業の拡大を目指します。

### 課題

- ・ECショップ出店拡大
- ・ECショップ販売以外の販路の未整備による認知不足
- ・迅速な流通システムの効率化の為、九州・東北へ物流倉庫設置
- ・業務プロセスを自動化し効率化や生産性の向上を実現
- ・成長に伴う専門人材や協力企業・パートナー確保
- ・商標対応

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・自社韓国海苔工場設置
- ・自社キムチ工場設置
- ・大型冷凍冷蔵庫の増設より保管能力増強
- ・自社ECショップ+モール出店拡大
- ・実店舗への卸売・委託販売
- ・物流倉庫増設・物流のリードタイム短縮

### 実施体制

- ・焼き海苔製造専門技術者/キムチ製造専門技術者による社員教育
- ・代表取締役直轄のプロジェクトチームと外部アドバイザーによる中長期戦略設計
- ・各EC店舗運営チーム+委託店舗管理チームの分業体制の確立
- ・専門家との顧問契約による商標・契約対応・外部専門家人材の活用
- ・自社ブランド商品販売(D2C)・自社生産・オリジナル商品開発

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです