

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
渡邊 直

「やさしさをかたちに」しながら知恵と行動力で社会に貢献します

コーチョーはこれまで、女性や赤ちゃん、高齢者、ペットなど、社会の中で弱い立場にあり十分に配慮されてこなかった存在にまなざしを向けてきました。そこに潜むニーズに心を通わせ、品質の高い製品・サービスを作ることを通して、みんながよりよく生きるための手助けをしてきました。

コーチョーは、「人間は他者や動物そして自然など、自分とは異なるものとの関わりの中に、生きる意味や喜びを感じる」と考えています。お互いを気にかけて、繋がり、それぞれがよりよく生きられるような関わり合いを共につくっていくこと。コーチョーは、こうした「ケア」が当たり前となる社会を「かたち」にしていきます。



やさしさをかたちに
株式会社コーチョー



猫砂を製造する富士見工場

- 本社所在地：静岡県富士市厚原字川窪 295
- 事業概要：ペット用トイレタリー商品の製造販売及び福祉機器レンタル事業
- 常時使用する従業員：158名
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：90億円
(2025年2月期)
- 法人番号：6080101008490
- Web： <https://www.kocho.co.jp/>

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

コーチョーはこれまで子供・高齢者、ペット（動物）へのケアをかたちにしながら成長させて頂きました。既存ビジネスを継続しつつ、**地域課題解決を軸とした新規ビジネス創出**を通じて、第5次中期計画（26年3月～29年2月）期間の最終年度である2029年に100億円の売上を達成させる。

課題

- ・既存ビジネスの安定化
- ・組織力強化
- ・地域に求められる企業へ
- ・開発力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

既存ビジネスの安定化

- ・生産性強化
- ・販売力強化

地域に求められる企業へ

- ・Kocho's action(パーパス)の浸透
- ・地域課題に当事者意識を持つ

組織力強化

- ・人材育成・強化
- ・人事制度導入
- ・DX化による業務改革

開発力強化

- ・産学連携
- ・行政との関わり
- ・分野の異なる他企業との協業

実施体制

- ・成長領域へリソースを集中できる柔軟なチーム体制の構築
- ・安心して働ける健全かつ持続可能な労働環境の整備
- ・全社員が目標に向かい自己実現が可能となる人事・教育制度の構築
- ・DXを積極的に活用した業務改革の実施
- ・産学連携、フィールドワークの受入れ等により意識改革の実施
- ・地域のイベントに接客的に参加し、地域の一部となる

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです