



主力製品 DRYSURF(速乾性潤滑剤)

- 本社所在地：埼玉県さいたま市浦和区
- 事業概要：特殊潤滑剤やフッ素コーティング剤の製造・販売/充填包装のOEM事業/天然炭酸の水の採取・販売/化粧品の製造・販売
- 常時使用する従業員：165名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：66億円
(2025年3月期)
- 法人番号：5030001006798
- Web：https://www.harves.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
前田 知憲

世界のトップメーカーの「性能」を支え暮らしを進化させる

私たちは、特殊潤滑剤をはじめとする高品質な製品を通じてお客様の性能向上と安全性に貢献し、精密機器や自動車分野において新しい課題に応えるとともに、研究開発力を高めることで次世代の技術革新を牽引してまいります。また、高度な専門技術を社員と共有し、人材の成長と待遇改善を通じて強固な技術集団を形成し、顧客・地域社会に持続的な価値を提供いたします。

100億円の達成は通過点であり、次の成長への第一歩です。私たちは今後も、潤滑剤事業の高度化とその他事業の展開を両輪とし、世界に誇れる技術力と総合力を発揮しながら、お客様・社員・地域社会に還元できる企業であり続けることをここに宣言いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標



課題

- ・潤滑剤事業における市場競争の激化への対応と、研究開発力の一層の強化
- ・グローバル市場におけるブランド認知度の向上と販売チャネルの拡充
- ・その他事業（化粧品、天然水、NST）の収益基盤確立と事業拡大のスピードアップ
- ・持続可能性に配慮した製品開発と環境対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・主力の潤滑剤事業では、新規用途開発と海外展開を進め収益基盤を強化
- ・包装充填事業は高付加価値OEMの提供体制を整え安定化を図り、天然水や化粧品事業はブランド強化と販路拡大により成長を加速
- ・NST事業は動物医療の現場と連携し、信頼性の高い製品群を拡充することで新市場を開拓
- ・既存事業の深化とその他事業の拡大を両輪に持続的な成長を実現

実施体制

- ・社長直轄の研究開発体制を強化し、大学・研究機関との共同研究を推進
- ・国内外での営業拠点整備やパートナー企業との協業を進めるとともに、専門人材の採用・育成を加速させ強固な技術集団を形成
- ・財務基盤を活かした投資と部門横断の経営管理を徹底し、環境に配慮した製品開発とCSR活動を通じて社会に貢献する体制を確立