



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田畑 角栄

【企業理念】私たちは、建設現場の省エネルギー・安全性・施工効率を革新する高性能断熱材を提供し、地球環境と人々の健康を守る未来を創造します。

【経営者メッセージ】私たちは今、断熱材業界の常識を変える大きなチャンスを迎えています。薄く・軽く・高性能で環境負荷の低い製品を武器に、従来の施工方法や材料の課題を解決し、日本全国の建設現場に新しい価値を届けます。2030年に、私たちは「売上高100億円」という明確な目標を掲げ、設計段階からの採用提案、施工性の高い工法、強固な販売網の構築を通じて、日本の断熱材市場における存在感を確立します。この挑戦は、単なる数字の達成ではなく、私たちの技術と情熱を市場に証明することです。全社員・パートナー企業と共に、必ずやこの目標を達成します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、既存事業の年率20%成長（売上50億円超）とともに、新規事業にて以下の方針により当社売上50%超（売上50億円超）を目指す。

- 1.国内断熱材市場（2,650億円規模）におけるシェア4%獲得
- 2.特定大型案件で年間20億円以上の受注
- 3.全国施工・販売ネットワークの構築（北海道～九州）

課題

- 1.設計段階からの仕様採用（スペックイン）率の向上
- 2.施工人員不足への対応
誰でも施工できる工法（AFAD等）の標準化
- 3.積算システムの充実（社内での設計スペックを高める）
- 4.施工業者への認知拡大（説明機会の確保・展示スペース設置）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

現在、卸売業が売上の90%超を占めているが、2-3年前から工事部材の加工業も始めており、その加工業を本格的に稼働させ、加工・販売事業を当社の主要事業の柱にしていく。当社は全国に顧客がおり、ネットワーク・設計力が高い。具体的な施策として、新しい部材メーカーとの協力体制を確保し、加工工場を東京にも設置、取引先への認知を拡大できる体制を構築し、設計システムを導入、全国へ販売網を確立するシステムの導入し実施していく。

実施体制

当社は、高品質断熱材の製造において高い技術力を有する積水化学工業株式会社およびドイツのアーマセル GmbH と連携し、新しい断熱加工材の加工・販売体制を構築していきます。両社の高品質な材料技術を活用し、当社の設計力・加工技術・ネットワークを活用・組み合わせることで、強力で独自の高付加価値製品の安定供給が可能となります。すでに、両社との合意は取れており、迅速かつ確実な事業推進体制の確立が可能です。

アーマフレックス

サーモブレイク



新事業の柱となる新素材

○本社所在地：東京都墨田区緑1-27-8

○事業概要：工事部材の卸売業

○常時使用する従業員：11名

（2025年9月時点）

○現在の売上高：28.6億円

（2025年3月期）

○法人番号：3010601053871

○Webなし