



NASCO Corporation

SEALPAC VEMAG marel



主力製品

- 本社所在地：千葉県松戸市
- 事業概要：様々な業界に食品加工機械、選別機・計量機、包装機械、包装資材などの販売・導入支援・メンテナンスを行っています。
- 常時使用する従業員：76名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：96億円
(2025年2月期)
- 法人番号：9040001037351
- Web：http://www.nasco-jp.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中村 剛太郎

『前進』

～新しい波、新しい風、新しいアイデアをもって前進する～

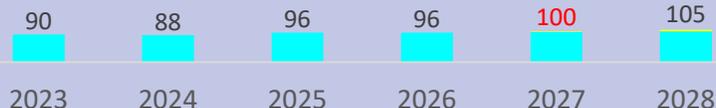
当社は、1960年2月の設立以来、食品加工機械や包装機などを販売するとともに、設備のライフサイクル全体を捉えたソリューションを提供し続けてまいりました。今後は、積極的に食品業界以外へも進出し、事業領域を拡大していく予定です。事業の幅をさらに広げ、生活者が安全・安心に暮らすことができる社会の実現を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

既存の主力製品に注力した活動を継続し、お客様の課題解決に繋がる新たな自動化事業を足掛かりとして、2027年の100億円達成を目指す。

■ 既存事業 ■ 新規事業



課題

食品製造業界での人手不足解消のための自動化学業の加速化
 新発想の自動化開発
 新たな拠点の確保と拡充
 事業所新設及び事業拡大に伴う人員確保と育成
 本社集約・広域展開型営業の仕組化
 高付加価値サービスの企画・開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

企業間連携、産学連携を含めた自動化ニーズへの対応
 展示会出展に加え、社内展示会開催による市場への発信力強化
 海外研修も含めた育成指導による営業力、技術力強化
 自己実現の場と機会提供による社員の士気向上

実施体制

自動化ラインについてプロジェクトチームを立ち上げ、量産試作モデルの設計制作を実施し、初号機導入を目指した社内体制の構築。
 業務管理システムを導入し、部署内外の情報共有をすることで縦割りの組織を廃し、業務管理効率を向上する。
 社員の休日取得の規定改善によるワークライフバランスの向上。