

Carve Away Impossible.



自動車部品

- 本社所在地：埼玉県小鹿野町
- 事業概要：自動車部品の製造
- 常時使用する従業員：135名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：32億円
(2024年9月期)
- 法人番号：9030001091060
- Web：https://mkknc.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 松本 直樹

加速する未来に向けて、不可能を削り抜く！

世界の自動車市場はEVの登場以降、これまで以上に高精度・高難度の部品が求められると予想されます。競争サプライヤーが投げ出ししてしまう難易度の高い製品に対し、私たちの強みである技術力を生かし、不可能を削り抜き、世界中のメーカーの要望に応じていきます。また、100億達成に向けて海外とのパートナーシップを今まで以上に強固なものとし、新規顧客の開拓にも果敢にチャレンジしていきたいと考えています

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年の売上高達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。



課題

- ①生産性向上：測定/検査機などの自動化と生産計画のDX化
- ②技術承継：熟練技能の標準化、採用・育成・定着
- ③品質・認証：グローバル水準の測定・品質保証体制の確立
- ④市場/販路：既存顧客の深耕・横展開、海外/新規チャンネル開拓
- ⑤投資計画：省スペース高効率を実現する設備投資や工場拡張

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

省スペースかつ高効率を実現する工場拡張や設備投資により生産キャパを拡張し、将来需要に対応できる体制を構築する。さらに測定・検査機の自動化やAIによる生産計画DXを導入し、生産性とコスト競争力を高める。販路拡大では既存顧客への横展開とともに、北米・ASEAN地区を重点とした海外展開や新規市場開拓を推進する。品質面では世界水準の測定・品質保証体制を整え、国際認証を取得し信頼性を強化。加えて熟練技能の標準化と人材育成・定着策を進め、持続的な技術承継を実現する。

実施体制

営業体制としては既存顧客への横展開を強化するとともに、北米・ASEAN地区を重点市場に据え、海外拠点や展示会を活用した販路開拓を推進する。製造体制では省スペースかつ高効率な新ラインを整備する。品質管理体制では高精度測定機群の導入と品質委員会によるモニタリングを行い、測定・検査機の自動化を導入や国際認証取得を推進する。工場管理体制としてDX特化ラインや生産の自動化を推進しコスト競争力を高める。経営管理体制としては経営直轄の100億円プロジェクトを設置し、部門横断でKPIを管理し進捗を統括する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです