



工具や家電のリユース事業

- 本社所在地：福岡県北九州市小倉北区
- 事業概要：工具・家電の買取をメインとしたリユース事業 他
- 常時使用する従業員：100名
(2024年12月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2024年12月期)
- 法人番号：6290801008538
- Web：https://lifecreate-kc.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
有富 修

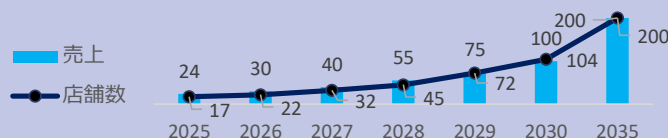
経営を通じて、縁ある全ての人を幸せにする

株式会社ライフクリエイトは、リユース事業を通じ、地域社会における新たな価値創造に努めてまいりました。当社が掲げる2030年までの売上高100億円達成の目標は、単なる事業規模の拡大を目的とするものではなく、持続可能な社会と地域への貢献並びに社員が誇りを持って働ける企業基盤の構築と密接に結びつくものです。この目標の実現に向け、リユース店舗の積極的な出店と採用および人材育成体制の強化、フランチャイズ展開における管理体制の確立を着実に推進いたします。当社はこうした施策を通じ、持続的な成長を確実に達成するとともに地域社会およびステークホルダーに対して価値ある貢献を果たします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、工具買取リユース専門店の直営店出店とフランチャイズ展開、EC事業拡大で年率33%強の成長を図る。



課題

- ・事業拡大に対応可能な即戦力人材および管理職候補の確保と育成
- ・工具買取リユース専門店「ハンズクラフト」直営店の出店拡大に伴う店舗運営体制の強化
- ・ハンズクラフト直営店の初期在庫の適正確保と在庫管理体制の整備
- ・フランチャイズ展開における加盟店獲得、運営支援、品質管理体制の整備
- ・ECサイト管理運営体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円の実現に向け、即戦力人材および管理職候補の確保・育成、ハンズクラフト直営店の出店拡大と買取専門店との連携による在庫確保、フランチャイズ展開による全国的店舗ネットワークの構築、業務効率化・デジタル化の推進、持続的な成長を図ります。

実施体制

- ・採用基準見直しによる人材採用の強化
- ・人事評価制度のシステム化
- ・直営店「ハンズクラフト」及びフランチャイズ加盟店との連携によるデータ分析とDX化による店舗運営の省人化省力化体制整備
- ・ハンズクラフト新店舗及びフランチャイズオープン時の仕入れ強化のため、買取専門店を出店