



- 本社所在地：
岐阜県羽島郡笠松町門間1815-1
- 事業概要：
自動車用内外装材、一般用カーペット、
産業用資材などに用いられる不織布の
開発・製造
- 常時使用する従業員：
236名（2025年4月期）
- 現在の売上高
91.6億円（2025年4月期）
- 法人番号：5200001010824
- Web：<https://www.otsukacorp.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大塚 有企朗

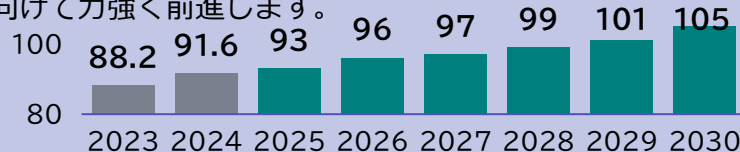
夢ある繊維メーカーへ

私たちオーツカは、繊維・不織布の製造を通じて、お客様から信頼され、頼られる存在を目指しています。「世界でNo.1の繊維メーカーへ」という想いを胸に、品質・機能・誠実な対応にこだわり続けています。そして、オーツカに関わるすべての人とそのご家族の、しあわせと笑顔を守ることが私たちの原動力です。働く人にとって安心して誇れる職場、使っていただける方にとって価値ある製品を届けることで、未来に向けたものづくりを続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に売上高100億円達成し、2030年の売上高105億円達成に向け、働く環境の整備と市場対応力を高め、持続可能な企業に向けて力強く前進します。



課題

- ・売上の90%自動車産業への依存
- ・安全で働きやすい職場環境の整備
- ・人財採用と育成
- ・市場対応力・開発力の強化
- ・新顧客・新分野への展開
- ・リサイクル製品の開発・販売

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・老朽化設備の更新・採用/研修強化・DX導入
⇒生産性向上と働きやすい職場環境の両立を実現
- ・自動車分野での顧客拡大
⇒既存製品の深耕と提案力強化による受注増加を図る
- ・BtoC向け製品とオーツカブランドの拡充
⇒自動車以外の事業の柱を育成し、多様化を推進
- ・リサイクル製品の開発・製造・販売
⇒CO2排出低減と廃棄物ゼロを目指した持続可能なものづくり

実施体制

- ・主要顧客への提案と自動車用品、自動車以外への営業体制
- ・リサイクル材と新商品開発の技術体制構築
- ・オフアール型採用の導入とSNS担当の育成
- ・EC販売チャネル構築と広報人財の育成
- ・外部パートナーとの連携強化
⇒シナジーを生むスタートアップへの投資
- ⇒既存取引先との連携強化