

株式会社 **田村屋**



(株)田村屋 本社工場

- 本社所在地：群馬県高崎市
- 事業概要：惣菜製造業
- 常時使用する従業員：144名
(グループ全体・2025年8月時点)
- 現在の売上高：25億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：7070001007700
- Web：<https://tamuraya.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
遠藤 直行

経営理念：食を通し家族の健康と団欒に奉仕し家庭の平和に貢献します

今日、気象変動や人手不足により食品素材供給の不足が起こり、食品素材物価の高騰が続き、生活支出の増加とともに、エンゲル係数が上昇し、生活に豊かさを感じられない社会に移行しつつあります。当社はこのような社会生活課題を解決すべき事業に取り組み、経営理念の履行を通じて、創業100年歴代の経営者の思いを継承します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億達成に向け、主軸事業の惣菜（中食）事業のみならず、野菜の生産事業の拡大に取り組み、新たな顧客の創造への投資を実行するとともに、積極的なM&Aの活用により、スーパー生鮮4部門との取引拡大と外食産業への食材の提供など、事業規模の拡大を目指す。

課題

- ・人材の確保と育成・定着
- ・DXの推進による業務効率化
- ・他社にはない「新しい価値」の創造と差別化
- ・同業他社とのアライアンス
- ・従業員のワーク・ライフ・バランスへの対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

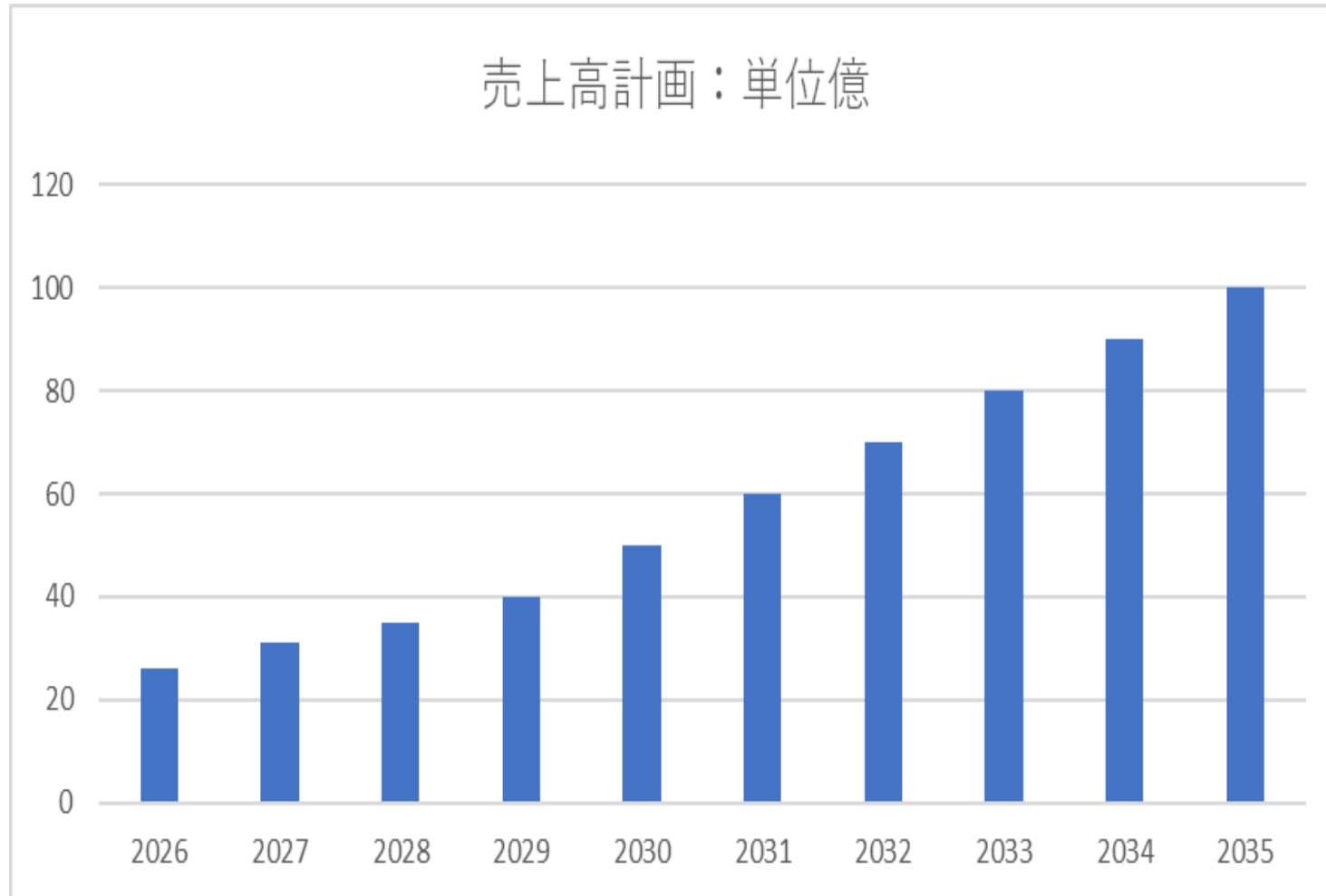
目指す成長手段

- ・同業他社とのアライアンスによる販売エリアの拡大
- ・新商品開発による1社当たりの取引点数の拡大
- ・野菜生産工場による通年栽培を実現し、外食産業を含めた新規取引先の拡大
- ・メニュー開発の実績を活かしたM&Aによる既存事業の拡大

実施体制

- ・人財の採用と管理者の育成
- ・営業部門の強化
- ・職場環境や労働環境の改善
- ・野菜の生産工場プロジェクトの発足
- ・DX推進部門の立ち上げによる生産工程の改善
- ・役員によるM&A検討会の実施

売上高計画：単位億



100億
達成

株式会社 田村屋
食品事業

株式会社 はるなの山農園
野菜工場事業