



工場・主力製品 鮭フレーク

- 本社所在地：岩手県大船渡市
- 事業概要：国産の鮭を使用した「さけフレーク」等水産物加工品の製造。大手量販店のOEM製造やテレビショッピング向け商品、業務用商品の製造・販売も行う。
- 常時使用する従業員：63名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：18億円
(2025年5月期)
- 法人番号：5400001015209
- Web：https://tsf2020.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
玉山 真

食を通じた「笑顔ある食卓と暮らし」への貢献

当社は国産の鮭にこだわり、「さけフレーク」等加工品の製造を行い、バランスの取れたQCDを強みに、大手ドラッグストアや量販店、テレビショッピングへと販路を拡大して参りました。今後は自社製造能力を更に高めることや協業先を開拓することに加え、さけフレークにとらわれずに常温製品の多品種大量生産にチャレンジし、食卓を囲む皆様へ、更なる笑顔をお届けします。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・製造能力の更なる増強。
 - ・商品の企画力、開発力に長けた人材の育成、獲得。
 - ・商品の多品種化。(パウチ,缶詰等の鮭製品以外の製造販売)
 - ・原料、包装資材毎に適した外注先の選定、協業体制の構築。
 - ・諸外国への輸出強化。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 第一の矢(2028年目標)
 - ・原料、パッケージ毎に適した協力業者を開拓、自社工場・外注部門合わせて売上高40億円を目指す。
 - 第二の矢(2031年目標)
 - ・一貫生産工場の新設。企画力、開発力に長けた人材確保し、設計～出荷を工場内完結。売上高70億円を目指す。
 - 第三の矢(2034年目標)
 - ・各国の輸出ライセンスを取得。常温製品の強みを生かした輸出拡大により売上高100億円を目指す。

- 実施体制**
- ・トップ営業及び金融機関等紹介による協業先の開拓。
 - ・コンサル会社も活用し、企画力、開発力に長けた人材を確保。
 - ・設備投資、M&Aによる自社製造能力の充実。
 - ・諸外国向け輸出ライセンス獲得や、国際的商談会への出展。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです