



本社の外観

- 本社所在地：福岡県福岡市博多区
- 事業概要：ゴム・プラスチックを核とした工業用製品の総合商社
- 常時使用する従業員：98名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：54億円
(2025年2月期)
- 法人番号：8290001014987
- Web：<https://www.tokiwa-net.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中山 武俊

**好奇心とわくわくアイデアで、時代を先取り、未来をつくる。
みんな幸せ、たまがるゴム屋さん。それがトキワたい！**

好奇心とわくわくアイデアで、時代を先取りするんだ。だから、未来をつくれるんだよ。
だから、トキワに関わる人が幸せになるんだ。ゴム屋さんのくせにおどろくことするねとよく言われるよ。誰が何を言おうとそれが、トキワだよ。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、毎年の成長を目指す。

課題

インターネット事業部は、売上成長の為、請求書支払いの得意先を増加させる。また、売上増に伴い在庫量の増加を実施する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①経営理念の再認知
- ②組織の変更③マーケティング部の立上
- ④オペレーションセンター化⑤個人主義から組織主義
- ⑥放任から分析⑦（キーマン）にフォーカスする
- ⑧目標・実行計画書の改革 ⑨評価制度の変更
- ⑩会議の変更⑪宮崎エリアへ挑戦
- ⑫熊本支店のメンテナンス

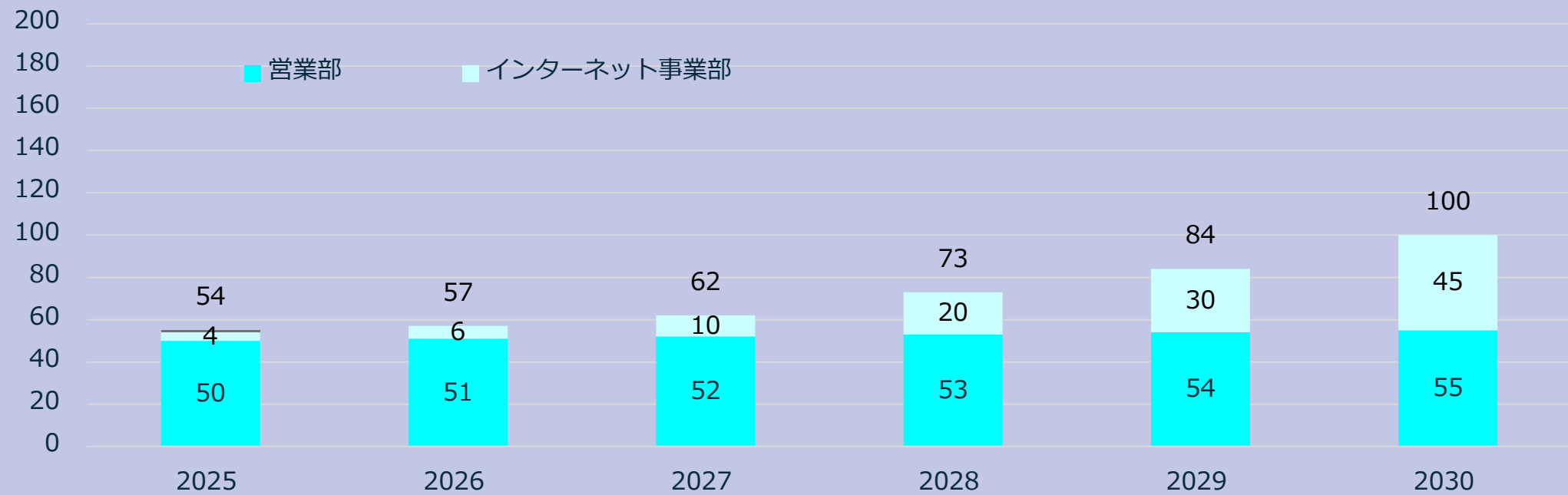
実施体制

組織図（三本の柱）

- ①販売店志向 ②ユーザー志向 ③ネット志向
- ・エンジニアリング、輸出
- ・輸入商材
- ・内勤者：オペレーションセンター
- ・マーケティング部、システムの活用（DX）
- ・商品部（仕入課・管理課）、商品部（NTTロジ）
- ・総務部

売上高100億円の推移目標

売上高



100億
達成