



セイハ英語学院 教室イメージ

○本社所在地：福岡市博多区店屋町1-35
博多三井ビル2号館4F

○事業概要：総合教育サービス業

○常時使用する従業員：2,421名
(2024年2月時点)

○現在の売上高：87億円
(2025年2月期)

○法人番号：4290001005098

○Web：<https://www.seiha.com/company/>

セイハネットワーク株式会社（総合教育サービス業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
坂口 正美

次代を担う子どもたちに何を提供できるか？ 教室から日本に元気を！

1985年創業以来、当社は“次代を担う子どもたちに何を提供できるか”をテーマに教室運営をしてまいりました。現代の子どもたちが、日本で更には世界で活躍する将来を思い、社会に貢献する私達の使命を明確に意識しながら日々の活動を行っていくことが、これまで以上に必要であると、このところ強く感じております。当社の使命は、「教室運営を通じて、国際社会でよりハイレベルなコミュニケーションのできる能力を身につけた日本の子どもたちを、一人でも多く世に送り出すと共に、人材の育成を図り、日本の国体向上に貢献すること」。この為には、私たち自身が成長してこそ、より質の高い教育サービスを提供できるとの信念の基に、これまで以上人材育成に力を注いでまいります。「安心感あふれる教室・満足感のある教室」を目標に日々の活動を心掛けております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に売上高100億円を達成し、2034年に売上高117億円の達成に向け、年率3%程度の成長を目指す。

課題

- 教室効率の向上
教室効率目標、英語10%UP・そろばん20%UP
- 人員の確保と育成
外国人講師の確保と育成 海外にてオンライン講師採用後現地でトレーニングし優良講師を日本に派遣する
その他、専門職講師の積極的な採用と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

英会話課外と課内の拡大。そろばん教室の拡大、教材の内製化。大人教室の開設。旅行事業の外販（セブ語留学学販）。外国人人材紹介事業への参入。駐日外国人への日本語研修事業の拡大。UPトークPlayの活性化。検定事業の立ち上げ。SEPのプログラム確立と進化。

実施体制

- 企業としての基盤強化
 - ・社内、社外取締役の採用
 - ・外部からのエキスパート人材の採用
 - ・全部門への責任者の配置
 - ・現場への権限移譲と予算統制強化
 - ・法令順守と労務管理改革

売上高100億円実現の目標と課題

■既存事業の強化と拡大

- ・教室数の増加：未開拓地域への出店や商業施設との連携強化により教室数を増やす。また既存教室の改装を実施する。
- ・生徒数の増加：体験レッスンの充実、紹介キャンペーンの実施、オンライン広告の強化などで生徒獲得を促進する。
- ・顧客単価の向上：複数コース受講の推奨、高付加価値コースの開発、教材販売の強化などを行う。

■新規事業の創出

- ・オンライン教育の強化：遠隔地からの受講を可能にするオンラインレッスンの拡充や、デジタル教材の開発を進める。
- ・法人向けサービスの展開：企業内研修や福利厚生としての語学・プログラミング教育など、法人向けサービスの提供を検討する。
- ・関連分野への進出：幼児教育、学童保育、留学支援など、教育関連分野での新たな事業機会を探る。
- ・外国人人材紹介事業への参入。

■ブランド力の向上

- ・教育品質の維持・向上：講師の研修制度の充実、カリキュラムの定期的な見直しにより、質の高い教育を提供する。
- ・広報活動の強化：SNS、SCでの教育イベントの実施などを通じて、ブランド認知度を高める。
- ・顧客満足度の向上：生徒や保護者からのフィードバックを積極的に取り入れ、サービス改善に繋げる。

■経営効率の改善

- ・IT化の推進：予約システム、生徒管理システム、会計システムなどのIT化を進め、業務効率を向上させる。
- ・人材育成と確保：優秀な人材の採用と育成、従業員のモチベーション向上策を講じる。
- ・コスト削減：無駄な経費の見直しや、サプライヤーとの交渉により、運営コストを最適化する。

