



創業明治21年 元祖幕の内駅弁

**まねき**  
MANEKI



※大阪・関西万博会場の当社店舗

○本社所在地：兵庫県姫路市北条953

○事業概要：食料品製造販売事業、レストラン・カフェ事業、タイアップ事業

○常時使用する従業員：670名

（2025年6月時点）

○現在の売上高：55億円（2024年8月期）

○法人番号：4140001061676

○Web：

<https://www.maneki-co.com>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
竹田 典高

## 日本の「弁当」を世界の「BENTO」へ

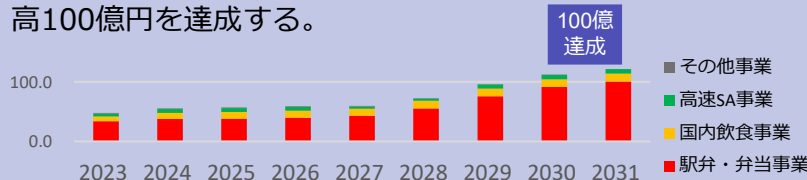
当社は、日本初の「幕の内駅弁」を販売したパイオニアとして、130年以上にわたり駅弁文化の継承と進化に取り組んできました。

「常にチャレンジ」の精神のもと、日本初の駅弁海外常設店出店や弁当のEC販売、有名ブランドタイアップ、大阪・関西万博への独立型店舗出店など、食を通して感動と楽しさの提供に挑戦しています。今後は、創業130余年の知見と最新フードテックを武器に日本の駅弁・駅ナカの価値を国内外に発信し、当社が主体となって駅弁文化の成長と発展に貢献することで、日本の伝統を後世に継承していきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

未開拓の内需＋外需を積極的に掘り起こし、2030年に売上高100億円を達成する。



### 課題

- ・ 工場の人手不足
- ・ 増え続ける需要に追い付けない生産能力
- ・ 常温弁当の消費期限の短さ(半日)
- ・ 消費期限に起因する製造タイミング(深夜・早朝)・商圈(工場から2時間圏内)等の制約

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・ 工場の新設移転による生産スペースの大幅拡張
- ・ 優れた生産能力と省力化を両立する設備導入を行い、抜本的な生産能力強化
- ・ 特殊冷凍技術や特殊冷却技術を用い、プレミアム冷凍駅弁や冷凍加工食品等を開発・製造
- ・ 消費期限の長いプレミアム冷凍弁当を武器に商圈を拡大

### 実施体制

- ・ 全従業員と目指す方向性や価値観、戦略を共有
- ・ 社長を統括責任者、営業・製造の両担当役員を推進責任者とするプロジェクトチームを組成
- ・ 新工場の生産要員として、現工場に勤務する既存社員に加え、新卒社員を含む正社員及びパートタイムを新規採用。現場でのOJTに加え、外部研修によるOFF-JTも導入
- ・ 透明性、納得性のある人事制度(評価制度・賃金制度)を新たに構築し、社員のやりがいとモチベーション向上