



丸善食品工業株式会社
MARUZEN FOOD INDUSTRY CO., LTD.



- 本社所在地：
東京都板橋区成増
- 事業概要：
オイル・エキスなどの調味料の開発・製造、およびメーカー・外食産業への販売・輸出入
- 常時使用する従業員：
200名(2025年2月)
- 現在の売上高：
76億円（2025年2月期）
- 法人番号：6011401006001
- Web：
<https://www.maruzenfood.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
竹本 博則

- 企業理念：1. 新しい食文化を創造し、健康で豊かな生活づくりに貢献します。
1. 丸善パートナーと共にお客様のニーズに挑戦し、その期待に応えます。
1. 丸善メンバーの成長と幸せを追求します。

私たちは「すべては味力のある食のために」の言葉のもと、1962年の創業以来、プロフェッショナルな料理の下支えとなるべく、プレーンオイル・シーズニングオイル、エキス等、食品原料の研究を重ねてまいりました。「魅力ある味=味力」をつくり出すためには、厳選された素材・原料はもちろん、人材・技術・設備がひとつになって取り組まなければなりません。弊社では、様々な分野の「職人」たちが、より高品質な製品づくりを目指して、日々研究と生産を繰り返しています。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ 営業利益率の向上（目標7%以上）
- ・ 工場刷新による効率化・省力化の達成
- ・ 新たな製品・商流の開拓による販売強化
- ・ 協力企業での並行生産による供給力強化
- ・ 雇用競争への対応、省人化・アウトソースの活用
- ・ 大規模投資に備えた財務耐性の強化
→ 結果、2032年に売上100億達成を目指す

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 市場環境と顧客に寄り添い、メーカーの総合力で支援する営業活動
- ・ 期待通りの風味を表現、量産するための研究開発活動
- ・ 山形県の自社本拠地と岩手県・新潟県・中国福建省の関連会社、ほか日本各地と中国・オーストラリア・ニュージーランドの協力会社それぞれの特性を活かした供給力強化
- ・ 工場刷新による効率化と生産力・商品付加価値の増加

実施体制

- ・ 営業部門：販売・商談情報を全社共有、生産部門に需要予測を逐次伝えることで無理・無駄のない生産活動に寄与
- ・ 研究部門：顧客の要望に当社としてのプラスαを加えた提案で、要望を超える可能性を提示
- ・ 生産部門：需要にベストマッチした過不足ない生産力を発揮
- ・ 管理部門：実働部署が十全な能力を発揮できる環境を準備
- ・ その他：必要に応じた横断的なプロジェクトチームで変化する状況に対応