



—飲み物のロマンを伝える—  
サカイキャニング株式会社

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
阪井 克行

“安全、安心” “信頼、信用”  
“目線をかえて、もう一步前に つい手がでる良い商品 サカイキャニングから”

- ・地域活性事業協賛や参画による地域社会へ貢献
- ・リスクリングや外部研修への積極参加による社員成長
- ・労務や職場環境改善による働きやすさの向上

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年の売上高達成に向け、年平均6%程度の成長を目指す  
(2030年3月期 売上100億円 CAGR6%)

### 課題

- ・生産体制の強化（生産キャパオーバー）
- ・生産量増加に伴う在庫保管スペースの逼迫
- ・原材料、物流費の増大
- ・人材の確保（マネージメント人材、DXに対応人材）

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・委託生産の拡大、マザー物流倉庫の拡張を行い最新の自動倉庫設備、DX化された物流管理体制への投資を行う。
- ・採算性を重視した販売価格の設定、継続的な合理化を伴う仕入価格交渉
- ・働きやすさの向上による人材確保と内部教育による社員成長

### 実施体制

- ・100億円企業に向けた役割を明確にした社内4部体制の確立（コーポレート部門・マーケティング部・生産管理部・品質保証部）
- ・物流、R&Dをマーケティング部内に集約し全体の最適化を行いながら早期成長に向ける
- ・生産性向上およびDX推移委員会等、外部アドバイザーとも連携し生産性の向上・DX化など部門を横断した委員会の活性
- ・委託協力工場の拡大



高野山麓かつらぎ工場

- 本社所在地：和歌山県橋本市高野口町小田530
- 事業概要：清涼飲料製造
- 常時使用する従業員：77名  
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：74億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：2170001010979
- Web  
<http://www.sakai-canning.co.jp>

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現への成長3フェーズ



100億  
達成

中期事業に関する3フェーズ

絶対的品質は大前提に、サプライチェーン全体を顧客フォローできる体制(親切な全体最適化)により一歩前にでる。  
2030年にはPB飲料の国内重要ポジション獲得を目指す。(業界関係各社になくはない存在に)

