



主力商品 インフレーション成形機

- 本社所在地：埼玉県さいたま市岩槻区
- 事業概要：プラスチック成形機・リサイクル装置製造販売
- 常時使用する従業員：83名  
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：21億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：6030001018165
- Web：https://www.placo.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
古野 孝志

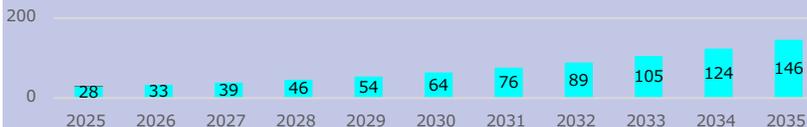
## 人と技術と地球の未来をつなぐ

株式会社プラコーは、設立66年の歴史を持つ、プラスチック成形機およびリサイクル機器の機械メーカーです。誠実なものづくりを通じて社会に貢献し、環境との調和を大切にしながら持続可能な未来を創造します。お客様の信頼に応える確かな技術と、常に進化するチャレンジ精神で、豊かな社会の実現を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、既存市場の深耕と新規市場への展開を軸に、年率20%程度の成長を目指す。また、関連事業のM&Aについても前向きに取り組む。



### 課題

- ・ロボット・AI・自動化分野など、新技術への対応力を強化するための技術者の育成・採用が急務。
- ・原材料費・部品調達コストの上昇に対応するため、グローバルな調達体制とリスク分散が求められる。
- ・CO2削減に寄与するための技術開発（省電力・プラスチック再生）

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・省力化・省人化機械の高付加価値化。
- ・プラスチックリサイクル装置の開発強化。
- ・成長分野の産業ニーズに即した専用機開発と提案営業強化。
- ・単なる装置販売から、工程改善・自動化提案までを行うソリューション営業部隊の拡充。
- ・戦略的M&Aの推進による事業拡大。

### 実施体制

- ・100億円達成プロジェクト本部の設置。
- ・提案型営業に対応できる営業人員の育成。
- ・成果に応じた報酬・評価制度を導入し、モチベーション向上を図る。
- ・売上100億円実現は「全社戦略の最上位目標」と明示し、経営層自らが現場に発信。