

Ⓚ マルケー食品株式会社



マルケー食品 本社工場

○本社所在地：広島県福山市南松永町
 ○事業概要：水産物を主とした食品の加工、販売及び輸出入
 ○常時使用する従業員：147名
 （グループ全体・2025年8月時点）
 ○現在の売上高：93億円
 （グループ全体・2025年1月期）
 ○法人番号：1240001050845
 ○Web：https://maru-k.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
平櫛 克也

世界の漁場から、日本の食卓へ

当グループの創業会社である**マルケー食品**は、以前から食品加工の要といえる食品加工機器・装置の導入をいち早く何年にもわたって積極的に実施してきました。蒸す、あぶる、ゆでるといった調理機や冷凍機、自動包装機など各種機械を備えており、切り身から惣菜、冷凍食品など幅広い種類・形態の商品作りを展開し、常に時代のニーズに対応しながら着実に成長してきました。数年前に子会社化した**広松**ではマルケー食品にはない干物製造のノウハウやフグ加工を行っています。また貿易事業の**ラインブルー**を親会社化し、グループ全体として仕入れから製造、加工、販売、輸入および輸出まで一体となってシナジーを高め、グループ売上高100億円達成を目指し、これからも安心・信頼・おいしさを売る企業として、従業員や得意先、消費者の幸せの実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年グループ売上高100億円達成と2031年マルケー食品単独での売上高100億円達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。

課題

- 人材育成、新規雇用：ベテランの管理メンバーから後進への育成と増産体制に対応するための人材確保が必要である。
- 徹底した衛生管理：食品業界の日々高まる安全性への信頼を保つための体制強化が必要である。
- 受注体制の強化：現状の自社冷蔵倉庫は満杯で受注に制限があるため、新倉庫建設による受注拡大が必要である。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 加工場を併設した新冷蔵倉庫の建設
- 生産体制の強化および生産性向上のための設備投資
- 新冷蔵倉庫の稼働に向けての新規雇用創出
- ベテラン管理メンバーの熟練したノウハウの後進への継承
- 労働生産性の向上を図り持続的な賃上げを実施

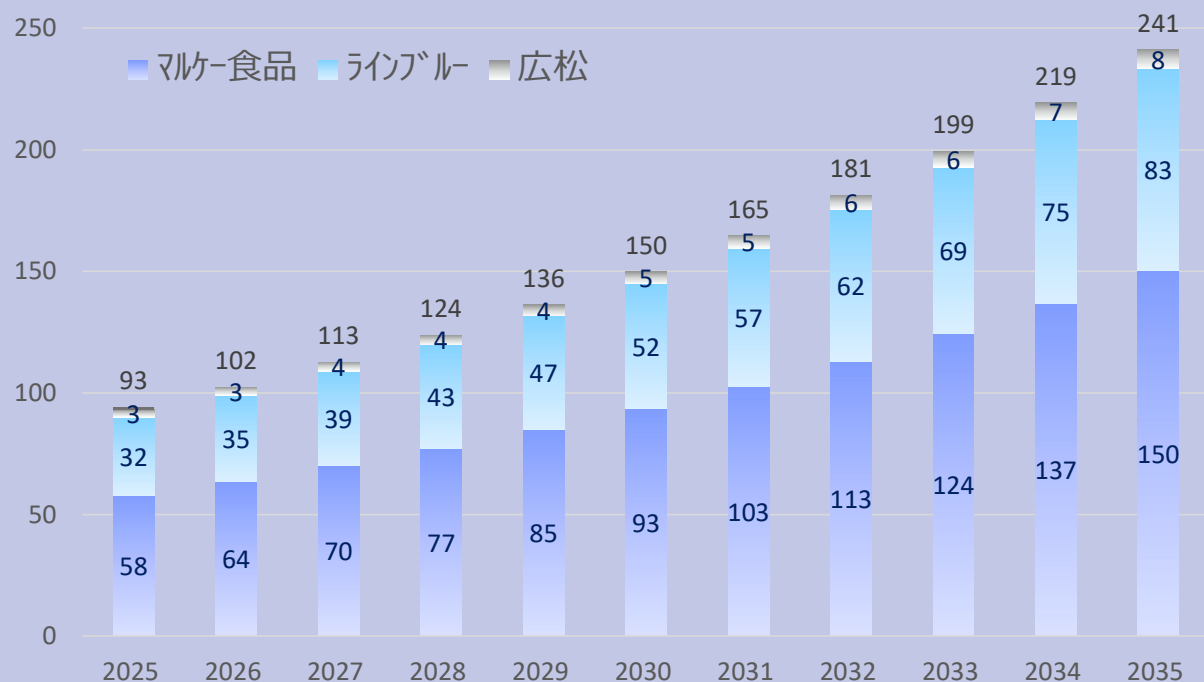
実施体制

- 代表取締役を中心とした経営層のもと各部門を統括し、着実に目標達成に向けて推進する体制を構築していきます。
- 2025年6月に取得したFSSC22000（食品安全マネジメントシステムの国際規格）の運用体制強化に取り組みます。
- 人事評価システムの運用による管理メンバーと後進の育成に取り組めます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制

売上高



グループ
100億達成

マルケ-単独
100億達成

株式会社ラインブルー
水産物の卸売及び輸出入

マルケ-食品株式会社
水産物の加工及び販売

株式会社広松
水産物の干物加工及びフグ加工