



エコバッグと応援用ピブスの2WAY仕様を兼ね備えた『着られるエコバッグ』は当社が開発したヒット商品

- 本社所在地：東京都墨田区両国2-10-14
両国シティコア12階
- 事業概要：1：企業のオリジナルグッズや物販用アイテムの、企画から納品まで「一気通貫OEMサービス」
2：SDGs・ESGに関するアイデア商品及び自社ブランドアイテムの開発 3：企業のプロモーション支援や店頭販促に関するSP業務
- 常時使用する従業員：61名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：49億円
(2024年8月期)
- 法人番号：7010501019399
- Web：https://www.unifast.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 社長
橋本 敦

アイデアの力で “つくりたい”をカタチに

ユニファーストは、“5方よし”の考えの元、社員一人一人の力を成長させることこそが、会社と世界全体を発展させると信じています。特にクリエイティブや貿易分野における人財の育成を目指します。売上100億円は、我々の一つの明確な通過点です。常にポジティブ思考で上昇志向のある組織であり続け、国内外問わず、共感できる仲間を増やして永続的に繁栄させていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率5～10%程度の成長を目指す。

課題

- ・生産ネットワークの偏り
- ・マネージャーの早期発掘及び育成
- ・各セクションにおけるマネジメントシステムの構築
- ・付加価値向上のための具体策実行

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 社員力+市場競争力の向上が成長手段のポイント
- ・マーケティング+営業現場対応の両輪による顧客基盤開拓
 - ・生産ネットワークと、アイテム及びサービス群の多様化を推進
 - ・新卒採用と育成を推進
 - ・マネジメント力やリーダーシップの強化
 - ・OEMだけではなくPB事業を推進
 - ・同業他社へのM&Aの実施

実施体制

- ・マーケティング施策を積極的に実行し、スピード感を持って未来顧客を開拓する
- ・社内外で能力開発研修を実施し、スキルアップに繋げる
- ・ASEANを中心に工場開拓を継続的に実施する
- ・採用と育成カリキュラム支える社内体制を構築する
- ・M&Aに関して情報収集を徹底する