

Maker's
Shirt

Kamakura
Shirts



取扱商品例（シャツとネクタイ）

○本社所在地：神奈川県鎌倉市雪ノ下
3-1-31

○事業概要：衣料品小売業

○常時使用する従業員：270人

（グループ全体・2024年12月時点）

○現在の売上高：59億円

（グループ全体・2024年12月期）

○法人番号：7021001009708

○Web：https://www.shirt.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
貞末奈名子

企業理念：世界で活躍するビジネスパーソンをシャツで応援する

2024年迄の3年間でしっかりとした土台を作ることが出来ました。2025年から「鎌倉から世界へ」本格的に始動いたします。昨年、再上陸を果たしたニューヨークのサロンを皮切りに全米中に鎌倉シャツブランドを広めていきます。また、既に世界中に鎌倉シャツを卸している小売店様が多々ありますので、より関係を深めて、グローバルブランド化を推し進めて参ります。国内中小企業の高い技術力に裏打ちされたメイドインジャパンの最高品質のシャツは、日本人のみならず世界中の方々に高い評価を頂いております。更に国内で栽培した綿花を用いた究極のMADE IN JAPANのシャツを市場に送り出すなど、鎌倉シャツの可能性は無限大です。自社の売上拡大を通しパートナー企業とともに発展し鎌倉シャツに関わる全ての方々がキラキラと輝くことが出来るよう、誠実に真面目に真摯に業務に邁進いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・国内海外合計で2030年に売上高100億円を目指します。
- ・国内においては2030年に売上高71億円を目指します。
- ・海外においては、事業開始後5年経過する中国事業と昨年に再上陸を果たした米国事業、そして海外での卸売を軸として売上高29億円を目指します。

課題

- ・国内においては1店舗当たりの売上高増加及びEC売上の増加を課題として取り組んでいきます。
- ・海外においては、米国はサロン形式での再上陸を果たしており、まずはオペレーションの確立、そして更なるサロン拡大を狙います。中国も1店舗+ECという体制であり、認知度向上、店舗数拡大、に努めてまいります。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

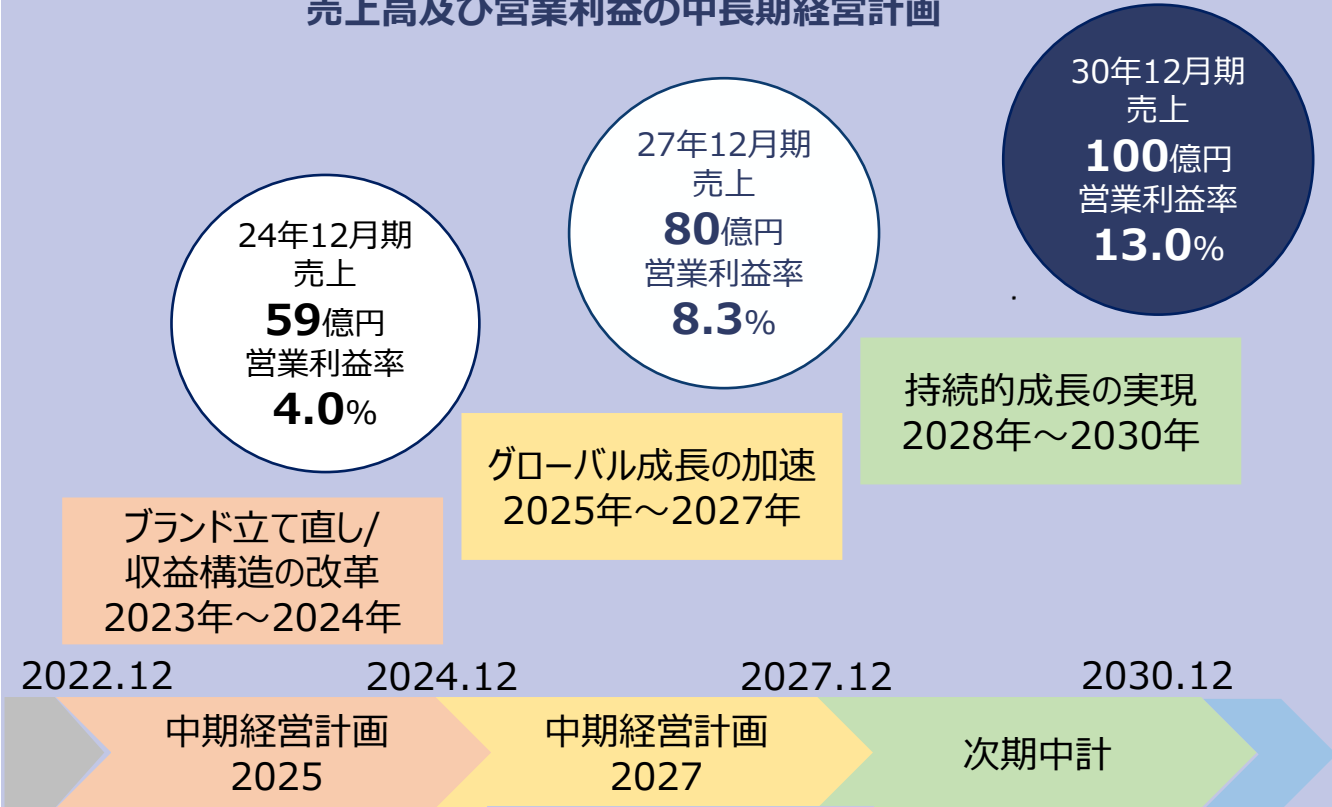
- ・国内においては1店舗当たりの売上高及びEC売上を伸ばす為に、顧客接点の増加、ロイヤリティ促進を狙い、お客様に分かりやすい店舗/EC作り、デジタルマーケティングの活用、接客力の引き上げなど推進します。
- ・海外においては米国及び中国での売上を伸ばす為に、SNS等も活用した認知度向上、新店舗展開、お客様に分かりやすいEC作りを推進します。

実施体制

- ・国内においてはリテール本部中心に本部と店舗、EC事業部が一体となって施策立案、推進していきます。
- ・海外においては本社にグローバル事業推進部門を設置し、米国及び中国での陣頭指揮を執るとともに、自らも頻繁に現地に赴き、施策の実行度等状況把握に努めます。
- ・国内及び海外ともに売上データ分析体制を構築しており、週次開催の役員会中心に施策のPDCAを着実に回しています。

売上高100億円計画の概要

売上高及び営業利益の中長期経営計画



グループ構成図



グローバル成長の加速がもたらすもの

