



本社 会議室

- 本社所在地：大阪府大阪市北区中之島三丁目2-18 住友中之島ビル4階
- 事業概要：Technologyと独自のマーケティング理論を用いて、オーダーメイド商品を制作、販売するECサイトを企画・開発・運営
- 常時使用する従業員：98名（2025年6月期）
- 現在の売上高：24億円（2025年6月期）
- 法人番号：5120001164141
- Web：<https://corp.lestas.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大脇 晋

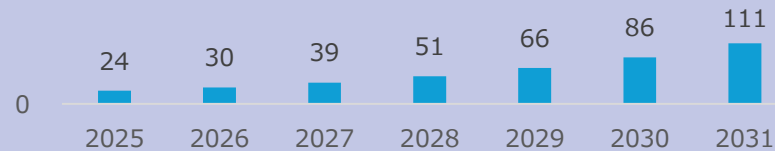
「名入れ」を変える。「名入れ」で変える。

「お名前シール」や「オリジナル紙袋」など、名入れ市場を牽引するレスタスは、お客様と製造工場とのダイレクトマッチングで、これまで誰もなし得なかった「名入れ」の低価格化・超短納期化を実現。「名入れ」の在り方を変え、個性を讃える社会を目指しており、今後、水平統合、垂直統合を含むロールアップを積極的に推し進めて、次世代の顧客体験を創出し、業界のディスラプションを力強く推進してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高達成に向け、ロールアップ戦略を推し進めて、水平、垂直統合を加速し、年率30%超の成長を目指す。



課題

市場デジタル化の浸透スピードが限定的である点
高度人材の採用・育成、開発体制の拡充
海外展開に向けたサプライチェーン体制の強化
M&Aの推進に必要な資金調達力と統合マネジメント能力の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ロールアップ戦略の推進
国内外の販促・印刷・EC事業者を対象としたM&Aを積極的に展開
買収後の統合を通じて、商品ラインナップの拡充・顧客基盤の拡大・生産効率化を実現
- ・プラットフォーム事業の強化
自社ECサイトの機能強化
- ・新市場開拓
アジアを中心とした海外販促ECの展開
グローバル企業や自治体との提携による取引規模拡大

実施体制

- ・M&A体制
専任チームの設置による案件発掘・デューデリジェンス・PMI（統合プロセス）の強化
外部専門家との連携によるリスクマネジメント
- ・人材・組織
成長戦略を担う経営人材・技術人材の積極採用
グループ全体での共通基盤・研修制度の整備
- ・資金調達力の強化
金融機関や投資家とのリレーション強化
成長投資に必要なエクイティ・デット双方の調達手段の確保