

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大塚 省三

人を想い、家を思う

「人を想い、家を思う」という理念のもと、当社は会員制による安心・安全な住生活サポートを核に、清掃・メンテナンスからリフォーム、不動産活用までトータルで支援する体制を整えていきます。100億企業を目指すのは単なる数字の挑戦ではなく、顧客により質の高い暮らしと安心を提供し、地域社会に新たな価値を創出し、社員一人ひとりの成長と待遇改善を実現するためです。住生活を総合的に支援する企業として、地域と共に未来を築いていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、年率約31.4%の成長を目指す。エーメゾン社を中心にクラブメゾンのブランド力を高め、営業力強化と既存事業の内製化により収益性と品質を向上させる。不動産事業を立ち上げ、空き家活用や売買仲介を推進するとともに、アパレル事業を通じて顧客との一体感を醸成し、住生活を総合的に支援する体制を構築する。

課題

- ・職人確保と育成による施工内製化の推進
- ・高齢顧客減少に対応する新規層開拓
- ・不動産事業立ち上げに伴う人材と知識不足
- ・クラブメゾンのブランド強化と差別化
- ・営業力強化による案件獲得体制の拡充

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・施工内製化を進め職人を育成し、利益率と品質を同時に向上させる。
- ・不動産事業を新しく立上げ、空き家管理や売買仲介で新たな収益源を確立する。
- ・クラブメゾンを中核に営業力とブランド力を高め、顧客基盤を拡大する。

実施体制

- ・エーメゾンが営業・案件管理を担い、クラブメゾンを基軸にブランド強化と顧客獲得を進める。
- ・エークリエーションが工務店機能を担い、職人育成と内製化推進により施工品質と収益性を高める。
- ・エーメゾンブランドにて、関西・関東を含めた全国営業体制を強化・効率化する。



お客様の家づくりのトータルサービス

○本社所在地：兵庫県神戸市灘区深江南3丁目8番4号

○事業概要：リフォーム、新築、ハウスクリーニング、住宅メンテナンス、便利コンシェルジュ、災害対応を会員制で提供し、暮らしを安心・快適にする住生活総合サービス業

○常時使用する従業員：58名
(グループ全体・2024年9月期)

○現在の売上高：25.2億円
(グループ全体・2024年9月期)

○法人番号：5140001023907

○Web：https://acreation-group.com/

売上高100億円実現に向けた各社の役割

①エーメゾン+エークリエーションプラス

エーメゾンおよびエークリエーションプラスは関西エリア・関東エリアを中心に営業・案件管理を担う役割であり、クラブメゾンのブランドを軸に会員制サービスを展開する。

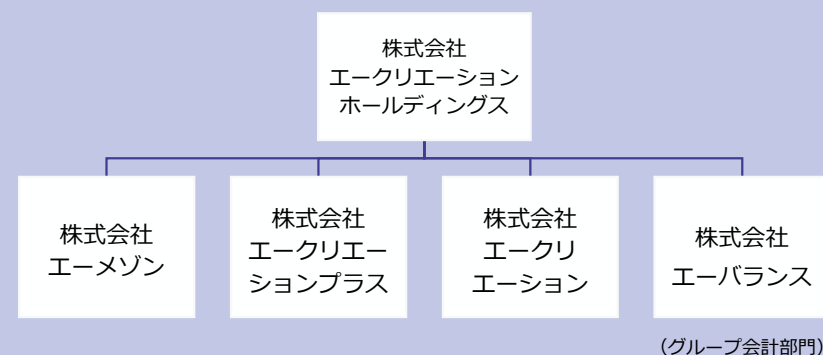
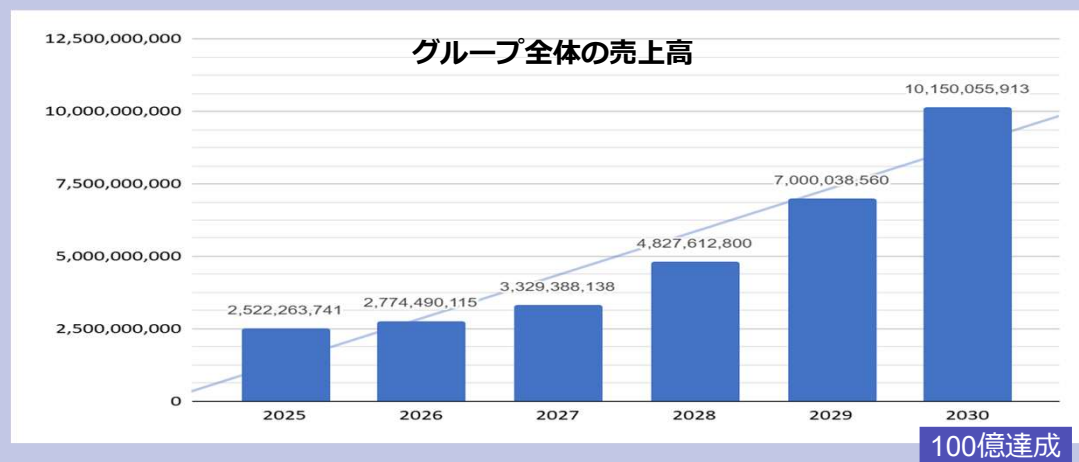
ハウスクリーニングやメンテナンスを起点に顧客との信頼を築き、リフォームや建替えなど高付加価値案件へと繋げることで売上の柱を形成する。また、アパレル事業を通じてスタッフと顧客が同じブランドを共有する仕組みを取り入れ、一体感を醸成しながらクラブメゾンのブランド価値を高める戦略を進める。

②エークリエーション

エークリエーションはグループの施工部門として、清掃からリフォーム、大規模工事まで幅広い施工を担う。工務課を中心に施工品質を維持し、職人の採用・育成を進めることで内製化を推進する。外注依存を減らし、品質と収益性を両立させるとともに、不動産事業とも連携し総合施工力を高める役割を担う。

③エーバランス

エーバランスはグループ全体の会計・管理機能を担い、経営資源の最適配分を支えるバックオフィス機能を提供する。売上拡大に伴う投資計画や補助金活用、金融機関との連携など財務基盤を強化する役割を果たす。営業や施工を支える縁の下の力持ちとして、成長戦略の推進に不可欠な存在である。



○法人番号：5140001023907（エークリエーションホールディングス）、3020001048307（エーメゾン）、9020001088867（エークリエーションプラス）、3140001121357（エークリエーション）、7140001103260（エーバランス）