

調理 麺
調理 パスタ
のパイオニア

ヤマヲ



麺類商品（そば・うどん・中華
パスタ・豆腐など）

○本社所在地：・・・東京都立川市

○事業概要：・・・

大手CVS向けの麺類・惣菜の製造

○常時使用する従業員：423名

（2025年8月時点）

○現在の売上高：73.1億円

（2025年5月期）

○法人番号：7012801001672

○Web：http://www.yamawo.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岡部 栄一

食と命のインフラ企業として、日本の「食」基準を世界へ

創立70周年（創業82周年）を迎え、戦前から培ってきた「食と命のインフラ企業」として、社会性と経済性の両立を実現し、Change before you have to.「変革に迫られる前に、自らが先駆けて変革し、進化する企業」を目指します。不確実性がより高い時代だからこそ、「お客様と従業員を幸せにする、安心して安全な魅力ある商品の提供」を全社一丸で行い、従業員幸福度の高い多文化共生企業の実現に向けた成長戦略を必ず実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年に売上高100億円を達成し、2034年に103億円を達成に向け、冷凍分野へ参入し年率4%の成長を目指します。



課題

- ・高付加価値商品の商品開発と単価アップ
- ・新機軸の商品開発と盛夏期以外に売れる商品ラインナップの拡充
- ・効率化、省人化に向けた設備投資
- ・冷凍分野参入のための知見の獲得と設備投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・効率化、省人化に向けた設備投資による、製造コストの圧縮と製造体制の強化
- ・新機軸の商品開発に向けた設備投資と、盛夏期以外に売れる商品開発を行うための人材育成
- ・冷凍分野参入に向けた、M&Aの実施、第2工場の増設
- ・多文化共生企業としての、教育プログラムの確立

実施体制

- ・生産管理システムの導入と製造管理部の組織体制変更
- ・商品開発部の人員増員と商品開発スキルの高い人員の雇用
- ・冷凍分野に精通した人員の雇用と冷凍食品部の創設
- ・サステナビリティ推進部の人員増員と多文化共生推進室の創設