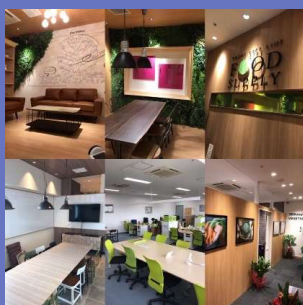




東京大田本社

○本社所在地：東京都江東区東陽3丁目28
番9-601号
○事業概要：青果卸売業
○常時使用する従業員：134名
(2025年8月時点)
○現在の売上高：77億円
(2025年3月期)
○法人番号：2010601037487
○Web：
<https://www.foodsupply.co.jp/>

株式会社フードサプライ（青果卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
竹川 敦史

ミッション(ALL HAPPY)

私たちは従業員と家族、取引先、関わる人すべての人達を幸せにしたい。すべての人のHAPPYを作るのが弊社の経営理念です。

そのためには安定した利益を追求し、時速可能な企業を作ること大切だと考えています。

ビジョン(UPDATE AGURI)

私たちは農業界で革命を起こしたい、憧れられる仕事にしたい。

そのために良いものは継承し、常に改善し前進する、現状に満足せず、固定概念にとらわれず、より良い物、より良いアイデアを出し、より良い仕組み、より良い組織を作っていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年売上100億円達成に向け、年率コミット5%ターゲット10%の成長を目指す。

課題

- ・新規取引先の拡充と利益率の確保
- ・人材不足解消と働き方改革
- ・マーケティング部門の拡充、整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

① 新センター構築

物流拠点を強化し、安定供給と効率化を実現。
新たな取引先とのネットワークを広げ、収益性の高い流通モデルを構築。

② AIの導入

AIを活用した在庫管理・需要予測・業務効率化。
働き方を柔軟にし、人が人らしく働ける環境を整える。

③ SNSの強化

取引先・消費者との直接的なつながりを強化し、認知から信頼につなげる。

実施体制

新しく物流拠点を新設し、自動化による効率化を図るとともに、新規取引先の拡大を推進する。
また、AIを導入し在庫管理・需要予測・配送計画にAIを活用し、業務効率化と柔軟な働き方を実現する。
SNSを強化し、TikTokなどの公式アカウントを中心に発信体制を整備し、取引先・消費者との直接的なつながりを深める。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

売上向上の柱として3つ

①物流センターの設立

3 PL（サードパーティ・ロジスティクス）を視野にいれた幅広いニーズに応える

②AIなどを駆使BIツールを作成し、利益率の向上、業務改善により採用強化

③SNSに強化により、30代40代の新規経営者の売上を取り込む

