



2022年4月竣工 関東工場
（群馬県太田市）

○本社所在地：大阪府柏原市
○事業概要：プラスチック成型材料製造業
合成樹脂用着色剤・添加剤・複合材製販売
○常時使用する従業員：75名（2025年3月期）
○現在の売上高：44億円（2025年3月期）
○法人番号：1122001020963
○Web：http://www.sankyo-co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
梅田 倫宏

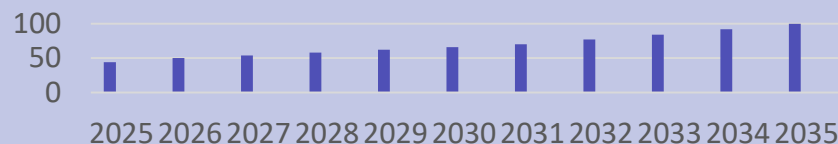
これからの10年で新たな成長軌道に乗せいつまでも続く会社とする

私たちは、お客様や仕入先様・社会からいつの時代も必要とされる存在であるべく、お客様や市場が必要としている価値を追求し進化し続けていくことで、いつまでも続く会社であることを目指しております。
2025年おかげさまで創業60年を迎え、70年に向け今までに培った技術や製品・サービスをより進化させるとともに次世代に繋ぐため今までの延長線上でない思考力と行動力で100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年3月 売上高 50億円 の達成
2035年3月 売上高 100億円 実現を目指す



課題

- ①技術開発能力及び開発スピード
- ②生産能力の不足 月産1,200 t 体制から1,800 t 体制へ
- ③販路拡大 深く・広く・新しく
- ④組織力の高度化 次世代人材育成・事業承継
- ⑤人員不足 生産システム・品質管理体制の再構築
- ⑥資金調達 投資予算15億円の調達

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①東西両工場で研究開発部門を独立させ経営資源投入
- ②関東工場50億生産体制・大阪新工場で50億生産体制
- ③既存各業界の深耕・異業種への展開・海外市場開拓
- ④リーダー人材への投資・経営責任と執行責任
- ⑤DX推進・省力化省人化投資
- ⑥設備投資・人材投資・IT投資・M&A・海外展開

実施体制

- ①研究開発人員増員強化と試験機分析機器の充実
- ②関東工場新ライン増設・大阪新工場の計画
- ③製販技連動・技術営業の強化・エリア駐在
- ④若手抜擢人事・次世代経営層の養成
- ⑤工程削減・生産性改善・自動化・工程内検査機器
- ⑥キャッシュフロー経営・補助金・税制優遇制度