



主力商品であるチェア

- 本社所在地：兵庫県小野市下来町887
- 事業概要：家具・インテリア雑貨の企画開発・販売
- 常時使用する従業員：100名
（2025年9月時点）
- 現在の売上高：52億円
（2025年5月期）
- 法人番号：1140001076917
- Web：https://yamasoro.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山本 一郎

家具とインテリアで、暮らしに“わくわく”を。

株式会社ヤマソロは、インテリア・家具事業を基盤に、Eコマースとを中心とした販路拡大とアウトレット直営店「ビッグバリュー」の事業拡大を推進し、2034年に売上高100億円を達成します。現在の52億円から持続的な成長を実現し、社員が誇りを持って働ける会社づくり、地域社会への貢献、そして顧客満足度の最大化を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、EC販売の拡大とアウトレット直営店「ビッグバリュー」の事業拡大、新商品開発、物流体制の自動化・効率化を軸に、海外展開や提携による新規事業進出を進め、年率8～9%程度の成長を目指す。



課題

- ・新商品のヒット率向上
- ・在庫回転率と粗利率の改善
- ・海外市場でのブランド認知拡大
- ・社員育成と組織体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・**新商品開発の強化**：自社オリジナル家具・インテリア雑貨の開発を継続し、差別化と高収益率を確保。
- ・**Eコマースの拡大**：主要モール、自社ECなどでのシェア拡大、クロスボーダーECへの挑戦。
- ・**物流体制の整備**：外部倉庫・物流パートナーとの提携による効率化とコスト最適化。
- ・**海外展開**：アジア市場を中心に自社ブランドの輸出を推進。
- ・**人材育成**：社員一人ひとりの成長を支援し、待遇改善と働きがいのある職場環境を整備。

実施体制

- ・**重点分野ごとのプロジェクトチーム結成と若手の積極登用**
新商品開発、EC販売拡大、海外展開などの重点テーマごとにプロジェクトを設け、若手社員が主体的に挑戦できる体制を整える。
- ・**設備力強化と物流自動化による合理化**
倉庫・物流設備への投資、ITシステムの導入により在庫管理と出荷効率を高め、利益率改善につなげる。
- ・**生成AIを活用したナレッジ共有と顧客対応高度化**
AIによる社内知識の蓄積・検索システムを構築し、若手教育や顧客対応に活用。また、AI翻訳・分析を通じて海外企業との交渉・提携を円滑化する。