

General advertising agency
PR Center



○本社所在地：北海道札幌市中央区北1条
西8丁目2-8 ピーアールセンタービル
○事業概要：広告業
○常時使用する従業員：32名
（2024年9月時点）
○現在の売上高：19億円
（2024年9月期）
○法人番号：9430001013734
○Web：https://www.prc.ne.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
田丸 正英

BEYOND THE FUTURE
人と社会を結ぶフロンティアコミュニケーション

創業50年の信頼と実績を基盤に、2041年売上高100億円達成を目指します。
AI活用事業とデジタルマーケティングを成長の両輪とし、SNS運用代行やWEBマーケティング企業のM&Aにより事業領域を拡大してまいります。北海道から世界へ、未来を創造する総合マーケティングパートナーとして、地域経済の発展と社員の成長を実現し、お客様とともに「BEYOND THE FUTURE」を創造します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2041年売上高**100億円達成**（5倍の成長）
- ・年平均成長率9.5%**の持続的成長
- ・多角化収益構造の確立（従来広告25%、新規事業75%）
- ・全国展開による市場シェア拡大
- ・300名体制の組織構築（現在32名の9.4倍）

課題

- ・技術革新対応：AI・デジタル技術の急速な進歩への対応
- ・人材確保：DX人材・AI専門人材の獲得競争激化
- ・競合激化：大手代理店のデジタル参入による競争環境変化
- ・投資資金：大規模システム改修・M&Aによる事業拡大
- ・組織管理：急速な規模拡大に伴う企業文化・品質維持

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・AI活用事業：予測・効果分析、クリエイティブ制作、広告最適化配信の自動化等
- ・デジタルマーケティング事業：UGCマーケティング、SNS運用、ライブコマース支援等
- ・SaaSプラットフォーム事業
- ・中小企業DX支援事業：DXに関するコンサルやソリューション導入等
- ・業務提携・M&A：WEBマーケティング事業者や地方代理店との提携
- ・地域・海外展開：国内・海外計8拠点
- ・その他事業：ESG／サステナビリティ広告、メタバース/VR、人材育成・教育事業等

実施体制

- ・人人体制：32名→300名体制に拡大（国内5拠点）
- ・Ai/SaaS事業部新設：Aiエンジニア/データサイエンティスト積極採用
- ・デジタルマーケティング事業部拡充：マーケター/DXコンサル積極採用
- ・経営体制強化：CTO・CFO新設、社外取締役招聘によるガバナンス向上
- ・海外事業会社設立：現地法人

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです