

主力製品：ELBOW/UNION

- 本社所在地：
長野県 上伊那郡 箕輪町 東箕輪 4580
- 事業概要：自動車部品製造業
- 常時使用する従業員：64名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：14億円
(2025年03月期)
- 法人番号：5100001021501
- Web：<http://www.kbtkgy.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



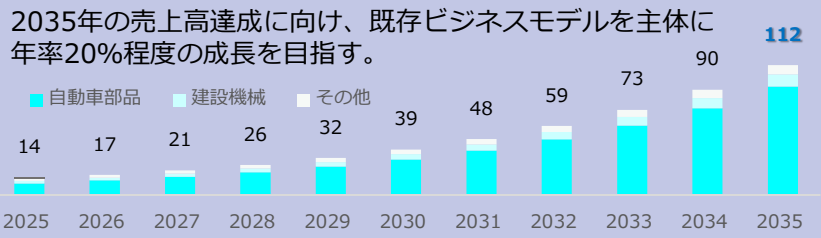
代表取締役
守谷 公一

『誠実』『親和』『工夫』をもって社会に貢献致します。

私たちは、すべての事業活動を通じて、従業員とご家族、社会・地域の方々の物心両面の幸せを追求し、豊かな社会の実現を目指しています。
世界の動向を見据え、お客様のニーズに応える新たな価値の創造にチャレンジし続けることはもとより、会社の大切な財産でもある「人財」の育成に努め、社員一人ひとりが個性を発揮できるフィールドを作ります。多様な価値観を尊重し、様々な視点を持つことが未来を拓くことにつながり、企業の永続的成長の原動力になると考え、グローバル社会や自然環境に優しい製品の開発に真摯に取り組み、持続可能な社会に貢献し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標



課題

- 【経営・構造面の対応】
- ・メイン企業依存から脱却し、複数顧客・業界への販路拡大(シェア)
 - ・モジュール化・システムサプライヤー化による付加価値向上
 - ・他業界(医療機器、産業機械 等)への技術転用と事業多角化
 - ・デジタルトランスフォーメーションとして業務のIT化・AI化による効率化・自動化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

【売上拡大の主要施策】

- ・営業効率化・ターゲット明確化：CRM導入、重点市場への集中
- ・新規顧客獲得：Web集客、展示会、事例発信
- ・受注単価向上：付加価値提案、クロスセル・アップセル
- ・既存顧客深耕：改善提案、定期フォローでリピート率強化
- ・新規展開：補助金活用による設備投資、ニッチ市場開拓

実施体制

【ポイント(PDCA)】

- ・経営層：方針決定、KPI設定、投資判断
- ・営業/マーケティング：新規開拓、既存顧客フォロー、案件管理
- ・製造・技術：品質保証、短納期対応、新製品開発
- ・管理部門：補助金申請、投資効果シミュレーション、契約管理
- ・横断プロジェクトチーム：レビュー、課題抽出、改善策決定