



事業所

- 本社所在地：東京都千代田区
- 事業概要：ビニールカーテンの製造・販売・施工
プラスチック製日用雑貨の製造・販売
- 常時使用する従業員：49名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：23.9億円
(2024年12月期)
- 法人番号：1010001010616
- Web：https://ishizuka-net.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
熊谷 弘司

プラスチックの価値を正しく伝えて、人と地球の未来に貢献する

私たちは、1955年PVCの卸売りから事業をスタートいたしました。現在は、創業より扱っているPVCを使用したビニールカーテンを中心に、工場や物流施設で働く方の作業環境をより良く、快適にする商品やサービスを提供しています。

残念ながら、プラスチックは環境に悪いという風潮が年々強くなっておりますが、正しく使えば非常にリサイクル性の高い素材です。高いリサイクル性を活かしたプラスチックの生涯設計を形にすることで、地球環境の事も考えながら、地に足の着いた事業に取り組んでまいります。

私たちはプラスチックという身近な素材を通して、人と地球の未来に貢献できる企業を目指しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創業100周年である2055年に100億円達成すべく、ビニールカーテン以外の商材の拡大と、工場や物流施設以外への市場開拓、新規事業の立上げを目指します。



課題

- ・ビニールカーテンの新市場開拓
- ・新商品開発力の強化
- ・営業エリアの拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場や物流施設の作業環境の改善につながる商品ラインナップの拡充
- ・ビニールカーテンの新市場開拓
- ・M&Aによる事業強化
- ・営業拠点の拡大
- ・新規事業の立上げ

実施体制

- ・経営方針浸透の為の取組の継続。
- ・新事業所の立上げスピードの短縮。
- ・商品開発、デザインに関わる部署の強化
- ・経営企画や採用、DX強化のため、攻めのバックオフィス部門の立上げ