



堺浜寺倉庫（2022年1月完成）

- 本社所在地：大阪府大阪市天王寺区
- 事業概要：運送業（イベント物流）
- 常時使用する従業員：95名
（2025年9月時点）
- 現在の売上高：17億円
（2025年3月期）
- 法人番号：9120001025298
- Web：
<https://www.horiuchiunso.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
堀内健輔

「共存・共栄の精神」を旨とする（企業理念）

堀内運送は、大阪本社と埼玉県との2拠点体制で、展示会やコンサートなどイベント物流をメインとする運送業者です。全車フリーの機動力を武器にお客様の物流課題を解決することを企業ミッションに掲げ、配車・営業スタッフ、ドライバーが一体となった現場力と関東・関西13か所の物流倉庫での保管能力を活用し、いざという時にお客様にとって最も頼りになる物流企業を目指しています。社員の幸福を実現し地域活性化に貢献することを目的に、年商100億円を目標に掲げ、目標達成に向け日々邁進しております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上達成に向け、年率20%程度の成長を目指しています。



課題

ドライバーの採用が年々難しくなっており、自社の輸送能力が思ったように拡大できておりません。協力会社の確保も容易でなく、繁忙ピーク時の輸送能力の確保が課題となっています。また、受注増に伴い、展示物の保管や仮組みが可能な倉庫・作業場のスペース不足が予想され、多額の設備投資にも迫られております。受注平準化に向けたイベント以外の受注開拓も必要と考えます。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 展示物の保管・仮組みスペース確保のための倉庫増設（大阪・埼玉）
2. 中部地区のイベント増に対応した東海地区の拠点増設（AICHI SKY EXPO近隣）
3. イベント以外の受注増・協力会社の確保
4. ドライバー採用の強化
5. 事務所作業の合理化・間接部門のスリム化

実施体制

1. 大阪・埼玉における倉庫の集約・拡張。中部地区の拠点新設。
2. M&Aへの積極的な取り組み（仲介会社との連携強化）
3. 企業ブランディングへの取り組み（Instagram等SNS活用）と毎期の賃上げ・福利厚生充実、職場環境の整備
4. DXへの積極的な取り組み（AIとRPAの融合等）