

Zenn

EVENT CONSTRUCTION WORK,
INTERIOR WORK,
ORIGINAL PRODUCT.


東京支店/工場

○本社所在地：北海道札幌市中央区北1条
東12丁目22番49号

○事業概要：内装工事・イベント会場施
工・制作 他

○常時使用する従業員：35名
（2025年4月時点）

○現在の売上高：18億円
（2025年4月期）

○法人番号：5430001041763

○Web：https://zenn-inc.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ


代表取締役
鶴岡 康弘

環境に配慮した空間商品を通じて、空間演出と暮らしの質の向上を実現する

私たちは、「空間づくりの未来をつくる」ことを理念とし、商空間の価値を最大化する“戦略的空間演出”を軸に、関連企業とともにデザイン、製作、設計、施工、運用を一気通貫で行うことで、クライアントのブランド価値を体現するプロフェッショナルな空間を実現してきました。今後は、既存の事業領域の戦略的な強化に加え、専門のプラットフォーム構築により業界構造そのものを変えるプレイヤーとなり、空間ビジネスの新たなスタンダードを創造してまいります。

また、環境に配慮した空間商品の開発・製作を通じて、業界の持続可能な未来を切り拓くとともに、100億円の実現に向けては、専門人材の採用強化や待遇改善、女性の積極的な登用、柔軟な賃金引上げなど、働く環境の整備にも積極的に取り組んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、2036年に売上高100億円達成後、売上高105億円の達成を目指し、現在の18億円から年率約17%の成長を計画的に実現してまいります。成長の主軸となるのは、既存事業であるBtoB（内装工事、製作、展示会・イベント施工事業）の戦略的強化と、BtoC領域における自社製品の開発・製作・販売、オンラインチャネルの拡大です。さらに、新たな収益事業として、職人・購買を支援する業界特化型プラットフォームの構築や、環境に配慮した内装パッケージ商品の開発・展開を通じて、空間ビジネスの新たな価値創出と業界の持続的発展に貢献します。

課題

- ・空間演出業界の施工制作の人材確保並びに継続的な育成体制強化
- ・環境配慮型の商品パッケージ（GX対応）の開発と市場浸透
- ・需要拡大に対応する営業体制の強化および製作拠点の整備
- ・BtoC事業のブランド認知や販売チャネル構築、新規事業開発加速
- ・M&A対象企業の発掘・交渉・PMIのノウハウ獲得と実践
- ・新規事業の収益モデル確立とターゲット市場への浸透戦略の設計

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・関連企業のデザイン大型案件増加に伴う制作・設計・施工領域の受注拡大
- ・協力会社を中心に全国の小中規模の内装・製作企業を段階的に買収（10社程度）し、地域拠点化
- ・GXを意識した環境配慮型内装パッケージ商品の開発・販売
- ・職人・施工会社・購買業者を結ぶ専門プラットフォームの構築
- ・国内外向け自社ブランド製品の開発・オンライン販売の強化
- ・個人向け家具製造事業の開発・製作・販売までを一貫して展開

実施体制

- ・部門長クラスの役員昇格による権限移譲ならびに執行体制の強化
- ・役員直轄の組織を設置、新規事業やM&A・BtoCの一体運営・推進
- ・M&Aで買収した企業をローカルセンターとして各地に配置、地域密着モデル（雇用確保・人材育成）へ展開
- ・プロジェクト統括人材を採用し、Saas型プラットフォームの開発体制の構築
- ・財務・調達・HR等を統合するERP導入によるグループ経営の一体管理の実現