

インド製ジュートバッグ等、SDGs関連商品

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：ライフスタイル雑貨、生活用品、玩具の企画開発、製造、販売
- 常時使用する従業員：58名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：55億円
(2024年12月期)
- 法人番号：8120001075369
- Web：https://xplus.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長兼CEO
大橋 孝夫

The Company of the world, by the world, for the world

1986年創業以来、「誠実」「創造性」を軸に、雑貨・玩具で新しい楽しさを提供してきました。2029年に単体売上100億円を達成します。海外販路拡大、IP×商品開発、自社EC強化、生産管理のDX、ERPによる業務一元化による生産性向上で、成長を実現します。
私たちの使命は「世界を舞台に、世界の仲間と共に、世界に貢献する企業であること」。補助金を活用し生産性を高め、新たな雇用や成長機会を創出しながら、持続可能な事業運営を通じて社会に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

キーワードは「ABK」（AI活用・ボトルネック解消・掛け算）。シナジーを活かし、2029年の単体売上高100億円達成を目指す。
AI活用：企画・販促の高度化と意思決定の迅速化
海外販売：海外子会社・外部人材連携で北米・アジア深耕＋中東開拓
新規IP：原型師協業で造形体制強化、雑貨分野へ展開
EC拡大：物流・システム刷新、大手ECモール連携
生産性向上：ERPで業務統合、人員を営業・商品開発へ配置

課題

海外の販路開拓における人材、情報、知見の不足
新規IP商品開発で原型製作がボトルネックになっている
雑貨のEC販売が小規模、また物流含めたシステム面が脆弱
全社的に商流タイプが多く複雑で、管理部門の負荷が大きく生産性が低い。そのため営業や商品開発に充てたい人材が管理部門に在籍している

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

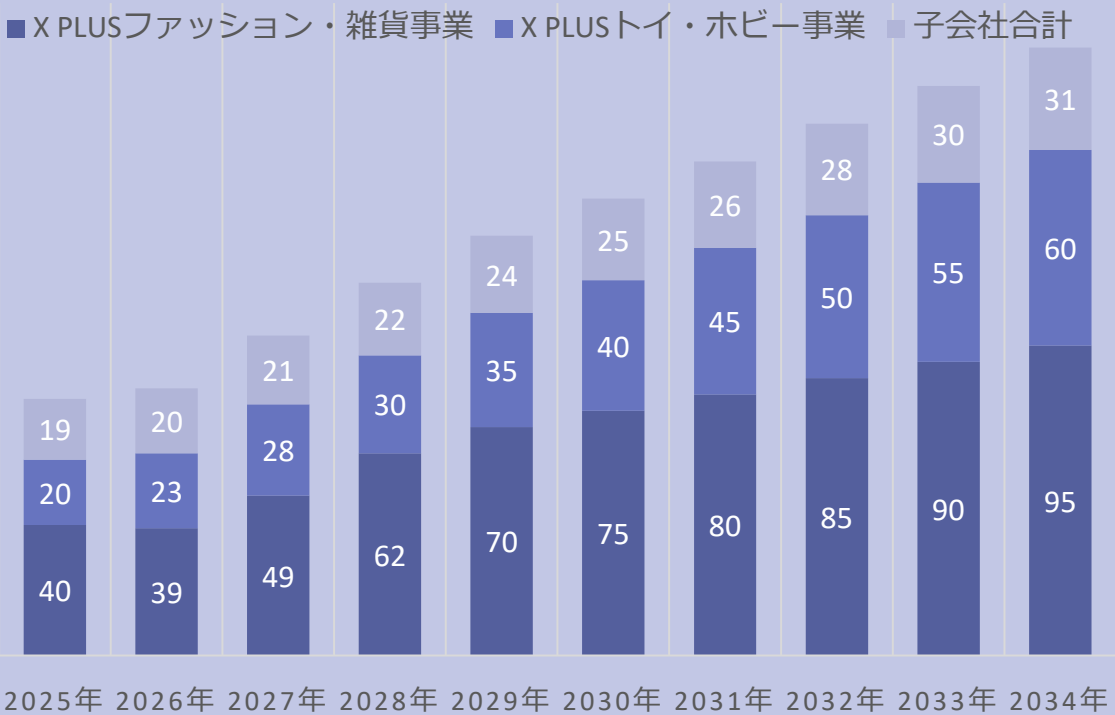
商品企画開発、生産管理、海外販売については、社外プロ人材を積極的に活用する。
新規IPを利用した商品開発ではフィギュア＆雑貨ともに立体物の造形が重要であり、ハイレベルな原型師との協業を増やす。
EC販売拡大のためシステムの刷新を行う。外部物流倉庫とのシステム連携も行う。
業務生産性向上のため、ERPシステムの導入を行う。また東京オフィスが代々木と築地の2拠点に分散しているが、統合して効率を高める。

実施体制

経営直轄の推進チームを設置（経営陣が定期的に進捗を確認）
営業部門・管理部門の横断連携によるプロジェクトチームでの進行
専任リーダーを配置し、責任と権限を明確化
外部専門家、プロ人材との活用、知見や情報を補強
月次の定例会議で進捗・成果を報告、共有し、PDCAを徹底

売上計画と子会社情報

売上計画 2025～2034年



100億
達成

子会社の説明			
子会社名称	2025年 売上見込	会社概要、主な事業	所在地
株式会社パンクス	5.2	キャラクター雑貨の企画、製造、販売	東京都
株式会社フレ임	4.5	3DCG制作、システム開発、コンテンツ開発	東京都
NEUN FARBEN CORP.	4.8	上記フレ임の子会社、約100名のSE、プログラマーを擁する	フィリピン
星朋商貿(上海)有限公司	2.8	服飾雑貨、生活雑貨の生産管理、および中国国内販売	中国上海市
星嘉(香港)有限公司	0.6	フィギュアやプラモデルの生産管理	香港
X PLUS NORTH AMERICA	0.5	フィギュアやプラモデルの北米での流通、販売促進	アメリカ・テキサス州
株式会社Libfare	0.3	デジタルマーケティング	東京都
温州星誠整理包装服務有限公司	－	服飾雑貨（主にベルト）の検品、品質管理を行っている	中国浙江省
XANNEX ENTERPRISES	－	インド製雑貨の生産管理	インド・コルカタ
子会社・2025年売上見込・合計	18.7	＊親子間売上相殺済の数値	