

次の灯

T S U G I N O H I




製品であるリサイクル部品（Before・After）

○本社所在地：岡山県総社市
 ○事業概要：
 資源循環・リサイクルを中核としたDPF・触媒の再生／再資源化・買取
 高性能燃料添加剤の開発・製造・販売
 自動車整備士人材の採用支援・人材派遣
 ○常時使用する従業員：63名
 （2025年10月時点）
 ○現在の売上高：11.3億円
 （2025年6月期）
 ○法人番号：6260001032184
 ○Web：https://tsuginohi.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
黒川 聖馬

リサイクル技術で価値を創造

資源がめぐり、地球規模の循環が途切れない社会をめざします。
 私たちは、トラックパーツのリサイクルを通じて、物流業界のコスト削減と環境負荷の低減に取り組んできました。
 その経験を礎に、より大きな循環の仕組みを社会全体に広げていきます。
 私たちは、安易な効率ではなく誠実さとスピードを選び抜く企業でありたい——そう考えています。
 誰も振り向かなかったものに、もう一度価値を宿し続けること。
 循環の知恵で、産業の重心を“人だけ”から“地球と人”へ。一歩ずつ、確かに移していきます。それが私たちの挑戦です。
 100億円は通過点です。ワクワクできる未来へ、灯は絶やしません。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

既存事業の深化を基盤に、国内での供給体制の拡充と事業領域の多角化を進め、新たな市場・技術との融合によって持続的な成長を実現する。

この取り組みを通じて、2030年に売上高100億円の達成を目指す。
 その先は、国内の供給網を拡大し、岡山の生産中枢を増強。
 海外では技術ライセンスと製品供給を両輪に、2037年に売上高1000億円を実現させる。

課題

- ・安定した供給基盤の確立と、人材・生産・物流の持続的な強化。
- ・高品質な製品・サービスを全国で均一に届ける体制の構築
- ・新市場における安全性、法令遵守への体制整備
- ・成長投資と財務健全性の両立による持続的な経営基盤の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内拠点の拡充：営業と物流を一体化した拠点展開を進め、地域ごとに即応できる安定供給体制を整備する。
- ・既存製品やサービスのマーケット拡大：リサイクル技術を基盤に、環境対応が進む建設機械や船舶など新たな産業分野への展開を図る。
- ・既存マーケットへの新商品開発と投入：HV・EVバッテリーなど次世代エネルギー領域に向け、リサイクル技術を応用した新商品を開発・投入する。
- ・海外展開：日本で培った品質基準と技術をもとに、成長地域への製品・技術の提供を進め、現地との共同体制を構築する。

実施体制

地域拠点：各地域の営業・在庫・物流機能を連携させ、顧客に近い即応体制を構築。地域特性に合わせた運営でサービス品質を高める。
 生産拠点：生産を集約し、標準化された工程とデータ管理により品質と効率を両立。安定供給と再現性の高い製品づくりを実現する。
 本社機能：営業・生産・在庫・財務を統合管理し、データに基づく計画と迅速な意思決定を行う。健全な投資と事業運営を推進。
 連携体制：国内外の協業先と信頼関係を築き、技術・物流・環境対応などの分野で補完し合う体制を整備する。