

**MAKERS
UNITED**



社屋 外観

- 本社所在地：北海道石狩市
- 事業概要：金属加工会社(株)トリパス、
(株)アサカ、(株)エヌメックの経営
- 常時使用する従業員：150名
(グループ全体・2025年9月時点)
- 現在の売上高：28億円
(グループ全体・2025年4月期)
- 法人番号：1430001094336
- Web：https://makers-u.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
杉本 光崇

ものづくり経営力とクリエイティブで社会の進化を加速させる

私たちは「ものづくりに強さを再び。」というスローガンで活動しています。ものづくりの中小企業は長い不況で疲弊していき、新たなチャレンジを行ったり社員に報いるための力が失われていると感じます。一方で、私たちは営業、製造、管理の各方面で効率化を推進したり、新事業を立ち上げる等、様々な戦略で成長してきました。今後はM&Aで承継した会社様を成長させ、社員への還元はもちろんのこと、顧客や地域社会へも貢献することを目指しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2038年のグループ売上100億円達成に向け、2年間で1社程度をM&Aにより承継し、グループ全体で11社程度を目指す。既存事業会社においては年2%の売上成長率を目標とする。

課題

- ・ M&Aマッチング精度の向上
- ・ PMI機能効率化
- ・ 経営幹部人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2030年までは売上高5億円規模の関連事業会社をM&Aにより3社程度承継、2030～2038年は売上高10億円程度の企業をM&Aにより5社程度承継し、グループ全体で11社程度を目指す。

PMIとしてHP整備、SEO対策による採用強化、新型生産機器の導入などの積極投資により売上向上。
更に工程管理システムの構築により納期管理、原価把握などにより生産性の向上を図る。

実施体制

- ・ 自社ホームページにてM&Aの企業や対象事業について記載し、オーガニックで事業承継を実施。取得費用圧縮、マッチング精度の向上を図る
- ・ PMIマイルストーンのマニュアル化
- ・ 専門人材の採用

売上高100億円実現目標とグループ体制

・MAKERS UNITEDグループは板金加工業を営む(株)トリパスを発祥として、同じく板金加工業を経営する(株)アサカ、(株)エヌメックの3社で事業を行っています。2025年5月よりホールディングス体制に移行し、持株会社として(株)MAKERS UNITEDを設立。グループ企業を自社が持つノウハウや人材を活用して採用・会計・DXなど全方位で支援しつつ、グループ売上高100億円に向けて、M&Aによりグループ会社を増やし、将来的には事業領域の拡大にもチャレンジしてまいります。

売上高

