



「たいけん工房」前での集合写真

○本社所在地：東京都東村山市久米川町
3-28-2

○事業概要：ソース・たれ・その他
調味料の開発及び製造販売

○常時使用する従業員：85名
(2025年4月時点)

○現在の売上高：14億円
(2025年4月期)

○法人番号：5012701001832

○Web：https://pole-star.tokyo

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
桜井 憲一

「美味しく安全な調味料で世界中の人を健康にします」
 ～Delicious, safe seasonings to make people Healthier around the world～
 私たちは、美味しいものを通じて世界中の人々の健康と幸せに貢献する企業を目指します。時間がない方、単身で暮らす方、そして病気や食事制限と向き合っている方など、あらゆるライフスタイル・状況に寄り添い、「食べる喜び」と「健康」を同時に届けたいと考えています。
 忙しい毎日でも、ほんの少し贅沢で、栄養バランスに配慮された美味しい食事を手軽に楽しめるーそれが私たちポールスタアの使命です。100億円企業への成長は、単なる数字の達成ではなく、より多くの食卓を笑顔にし、地域社会への貢献を深め、社員一人ひとりの成長と待遇改善を実現するための通過点です。私たちは、食の力で人々の心と体を満たし、未来の健康文化を創造してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を達成するため、以下のステップで成長を目指す。
 第1ステップ（2028年） 現状14億円 ⇒ 25億円
 第2ステップ（2030年） 25億円 ⇒ 30億円
 第3ステップ（2035年） 30億円 ⇒ 100億円

課題

- ・売り上げ拡大に向けた成長スピードの加速
- ・新商品開発の効率化とヒット創出
- ・販路多角化とブランド浸透（EC・海外市場への取組み強化）
- ・人材確保と組織体制の強化
- ・生産体制とスケール対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 第1ステップ 18億達成
 ・家庭用市場に高付加価値商品の開発・販売
 第2ステップ 26億達成
 ・課題解決型商品の開発・販売
 第3ステップ 100億達成
 ・工場生産能力拡充
 ・M&A、資本提携、業務提携より製造拠点の獲得
 ・欧州圏中心に英語圏での輸出拡大

実施体制

プロジェクトチーム発足
 統括責任者（社長）全体戦略の決定・進捗管理・意思決定
 財務管理リーダー（常務）予算編成、資金調達、補助金申請、M&A資金
 プロジェクトマネージャー（営業部長）各ステップの進捗管理、社内外調整
 商品開発リーダー（営業部・開発部）商品コンセプト策定・試作・改良
 生産管理リーダー（工場長）生産計画、品質管理、設備投資の計画・実行
 海外事業リーダー（海外営業責任者）輸出戦略、販路開拓、海外規格対応
 計画マーケティングリーダー
 （販促部門責任者）ブランド戦略、SNSマーケティング

売上高100億円に向けた具体的戦略

成長ステップと実現計画

第1ステップ（25億円達成）2028年

既存事業を見直し、家庭用市場に高付加価値商品の開発・販売

◆「時短市場に新たな価値と贅沢を」→ 既存市場にワンランク上の商品を提案※目標：日産10,000パック、年間300万パック製造

第2ステップ（30億円達成）2030年

ソリューション型開発プロジェクト「困りごとを解決する商品開発」

◆業務用市場にワンオペ用「具材入りたれ・ソース」開発（委託製造OEM）

◆疾患別ニーズ対応調味料の開発（糖尿病・高血圧など食事制限ニーズに応える商品）

第3ステップ（100億円達成）2035年

◆生産体制強化：工場生産能力の拡充成長戦略

◆M&A・資本提携・業務提携による製造拠点獲得

◆海外展開：欧州圏を中心に英語圏での輸出拡大（英語仕様ラベルで更なる拡大を図る）

