



- コミュニケーションデザインカンパニー
- 本社所在地：宮城県仙台市若林区六丁の目西町4-5
  - 事業概要：コミュニケーションサポート・地域ブランディング・エリアマネジメント・地域メディア運営
  - 常時使用する従業員：188名  
(グループ全体・2024年9月期)
  - 現在の売上高：45.4億円  
(グループ全体・2024年9月期)
  - 法人番号：1370001004227
  - Web：https://www.u-media.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
今野均

## ひととちいきのミライをゆたかにする

ユーメディアは「コミュニケーションデザインカンパニー」として、祖業の印刷メディアをはじめ、Web・動画・イベント等を通じたコミュニケーションデザイン、地域ブランディング・エリアマネジメントを通じたステークホルダーとの共創による拠点開発や地域活性化に取り組んでいます。「ちいきのミライ、わたしたちから」のクレドのもとに、事業を通じて地域や社会の課題にアプローチしています。首都圏への若者流出なども鑑み、“地域にこそ挑戦できるフィールドがある”をことを説得力をもって伝えていけるよう、“地域の未来のために100億企業”を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年に売上50億、2040年にグループ売上100億の達成に向け、①地域を拠点とし現業における国内外の市場拡大に加え、②弊社新拠点「MEDIUM」における複数の新事業の展開、実践知とコンテンツを活かした新たな事業の柱の創出、③M&A等により、ユーメディアグループとして100億を達成する。

### 課題

- ・経営人材の育成・確保と、グループ経営体制の確立
- ・実践知及びコンテンツを活かした事業開発・育成力の向上
- ・メディアブランド・コンテンツの磨き上げ
- ・内部統制の強化
- ・新たなメディアの価値創出

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

旧印刷工場をリノベーションした新拠点「コミュニケーションデザインラボMEDIUM」におけるウェットラボ、「仙台ダイバーシティキャンパス」等の新事業の展開、DE&I推進を含む「組織デザイン事業」等の新たな事業を創出・育成する。関連のM&Aを推進しながら首都圏市場、海外市場に進出する企業のプロモーション支援及び組織デザインの領域を拡大していく。

### 実施体制

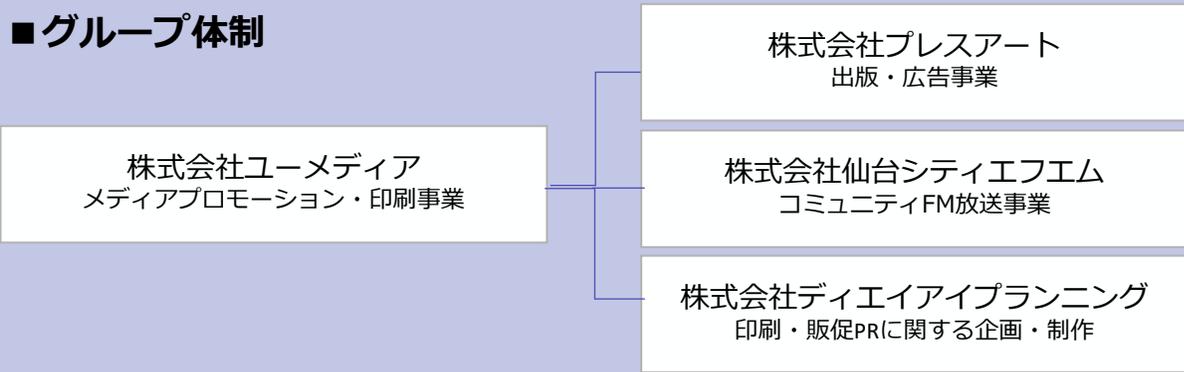
- ・経営人材の育成・確保
- ・営業体制の刷新
- ・グループ経営体制を支えるバックオフィス部門の確立
- ・内部統制推進体制の確立
- ・事業開発と連動したIT部門の強化
- ・外部専門家人材の活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## 自由記載 (例: 売上高100億円実現に向けた具体的措置)



## ■グループ体制



旧工場をリノベーションした新拠点「MEDIUM」  
(仙台市若林区六丁の目)  
大学発のベンチャーとの連携事業、クリエイティブ開発、人と組織の開発等の新たな事業拠点として活用する。



「仙台オクトーバーフェスト」地域の  
にぎわいをつくるイベントコンテンツ  
開発の拡大



「TOHOKU DE&I FORUM」  
ダイバーシティな地域・地域づくりに  
事業を通じて貢献



障がいのある人との共創アートワーク  
を世界中に届けるソーシャルプロジェ  
クト