



主力製品：ASシリーズ

- 本社所在地：兵庫県加東市河高4004
- 事業概要：プラスチック製品製造販売
- 常時使用する従業員：252名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：38億円
(2024年10月期)
- 法人番号：4140001074934
- Web：https://askacompany.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

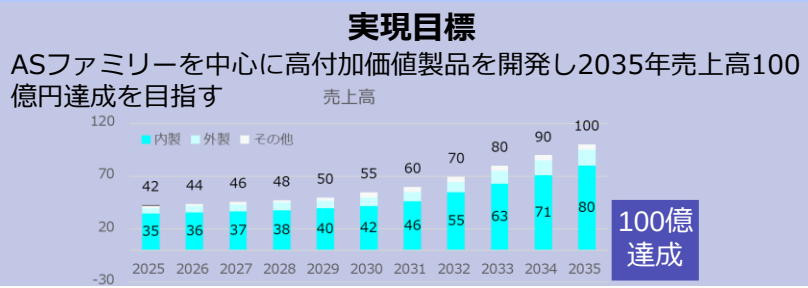


代表取締役 兼 CEO
長沼 誠

「私たち独自の技術を使った製品とサービスを通して、よろこびを届ける」

私たちの事業は、包装容器に関わるプラスチックのモノづくりです。
「ASファミリー」は、事業を構成する独自の技術を活かしたオリジナル製品とサービスを総称するブランドとして位置付けています。2019年にスタートした新規事業では、「循環型社会への貢献」をコンセプトに、スパウト付きパウチ容器分野でオリジナル製品「ASシリーズ」を展開し、5年間で売上の約7%にまで拡大しました。さらに、2024年からは産業検査薬充填のワンストップOEMサービスの提供を開始しています。今後は、デジタル技術を駆使したモノづくりを基盤とした強みに、既存事業のさらなる深化を進めるとともに、新たな事業開発にも取り組んでいきます。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・新工場建設と新規設備の導入
- ・地元人材の採用
- ・海外材の安定調達
- ・環境関連ビジネスの加速と高付加価値化
- ・AIの活用
- ・パートナー企業との連携
- ・循環型社会への貢献

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規事業の深掘りと拡大
- ・ASシリーズの販路拡大
- ・高付加価値製品の製造販売
- ・DXを用いた無人化、省力化の拡大
- ・パートナー企業の拡大と技術提供
- ・地元人材の採用力強化
- ・人事戦略の見える化
- ・さまざまな産業への生産性向上

実施体制

- ・新たな分野の取引先開拓、新規技術の開発
- ・ASシリーズの開発、マーケティングの強化
- ・コア技術を活かした新規事業
- ・品質管理の自動化を推進し無人化、省力化を加速させる
- ・専門チーム発足による技術移転の推進
- ・地域との連携およびブランディングの強化
- ・未来の人材ポートフォリオを経営層での共有
- ・人と産業のつながりの拡大、学びの場の創出