



MARY QUANT SHOP

- 本社所在地：東京都江東区豊洲
- 事業概要：化粧品及び、ファッショングッズの製造・販売・輸出
全国106店舗、ONLINE SHOPを展開
- 常時使用する従業員：644名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：82億円（2025年1月期）
- 法人番号：9011001071558
- Web：https://www.maryquant.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
陶 正治

小さくても輝くダイヤモンドのような質の良い会社へ

1970年に日本で創業して以来、経営する上で最も大切なのは“人の縁”だと、私たちは考えています。縁あって集う社員、お取引先様と共に、お客様が自由で自分らしくあるために、常に質の高い商品とサービスを提供することが最大の目標です。Be free, be yourself ~自由に自分らしく~。既存のルールにとらわれず、直感を大切にするMARY QUANTならではの独創的な考え方こそが「MARY QUANT」のブランドコンセプトです。その精神に基づいたワクワクするような商品と体験を、お客様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様に届ける為、私たちは常にチャレンジし続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年1月期の売上高100億円達成に向け、毎年年率104%台の成長を目指す。2036年1月期の売上高130億円達成を目指す。



課題

- ・新販売管理システムによる運営体制確立と顧客アプローチの強化
- ・新店舗フォーマットによる店舗改装と出店による売上拡大
- ・自社ONLINE SHOP、他社ECモールにおける販売施策強化
- ・コスメ・ファッション融合による強みを生かした商品施策
- ・社員がMARYQUANTで働き続けたいと思える環境づくり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新システムによる顧客分析、商品マスタ/在庫管理の新技术構築。顧客動向の把握と顧客アプローチの連携確立
- ・売上拡大に繋がる商品展開/接客導線を踏まえ、ブランドの強みを活かせる独自性のある店舗デザインの構築
- ・コスメ新商品の金型投資、ライセンスビジネスの拡大
- ・風通しの良い職場と公正で納得感の高い報酬体系による、社員が成長を実感できる環境の整備

実施体制

- ・業務運営/システム構築に精通したスタッフをメンバーとした社長直轄のプロジェクトチーム体制確立
- ・館交渉を行う営業部門、店舗企画並びに商品企画部門が一体となった店舗/商品戦略作りを実施
- ・コスメ製造グループ会社との商品開発協働体制の再構築
- ・スタッフの心理的安全性を担保したオープンなコミュニケーション体制の確立

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです