



お城納豆 国産パワーキッズ

- 本社所在地：熊本県玉名郡和水町内田 2211
- 事業概要：納豆・豆腐の製造販売
- 常時使用する従業員：320名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：77億円
(2025年2月期)
- 法人番号：7330001011527
- Web：https://www.marumiya-g.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
東 健

地球にやさしく おいしさひとすじ 健康に奉仕する

昭和31年の創業後、メイン商品をふりかけから納豆・豆腐へと形を変え、業績も順調に推移して参りました。昨今健康への関心は、「地球環境」に促した「食」へと変わりつつあり、とりわけ大豆は世界で食文化の中に注目すべき食品としての重要性を増しております。

弊社は皆様の食卓に安全な商品をご賞味いただけるよう日々たゆまぬ努力と研究を重ね、地球環境と健康をモットーに、経営理念に「地球にやさしく、おいしさひとすじ健康に奉仕する丸美屋」を掲げ、大豆を通してこれまでの経験と充実した技術を活かし、健康と環境に確かな答えを見出して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率105%程度の成長を目指す。

単位：百万



課題

- ・新規事業開発、新規商品開発、新規カテゴリー開拓
- ・新市場開拓、新規チャネル開拓、海外市場開拓
- ・人材育成・組織力向上や従業員満足度の向上
- ・自社の強みとシナジーの効いたM&A、資本提携など

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・高品質な商品を低コストオペレーション生産
- ・国内だけでなく海外への積極的な進出
- ・自社の強みを生かす、マーケティング、ビジネスモデル開発・戦略的プロモーション
- ・経営戦略に沿った組織編成、人事制度、人材育成

実施体制

- ・生産力増強・効率化へ向けた設備投資
- ・強力な商品開発組織の構築、人事施策
- ・FSSCの国際認証を活用した海外市場への展開
- ・経営戦略を成功させる人材育成・労働環境構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです