



主力商品 計測器卸売

- 本社所在地：山形県山形市
- 事業概要：分析機器・電子計測器・検査評価機器・環境試験機等の卸売
- 常時使用する従業員：27名
(2024年9月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2024年9月期)
- 法人番号：7390001001448
- Web：https://www.naruse-co.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
佐藤 正幸

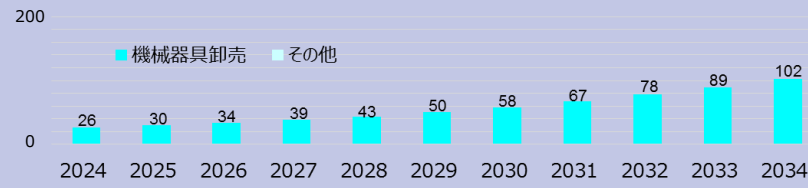
日本のモノづくり産業の復活へ
科学技術をもとに先端製品を社会実装した、
新しいカテゴリーの「先端科学計測機器商社」

私たちナルセは、「先端科学計測機器商社」としてのワンストップ対応で東北のモノづくり産業に貢献します。研究開発から生産装置まで、今の取組と新しい取組に対し、製品メーカーと連携してお客様と共に課題の解決に取り組み、モノづくりの無限の可能性へチャレンジします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、お客様の試験受託やデモによる製品PR、メーカーとの連携および内部体制の強化等を行う。



課題

- ・ 製品メーカーとの連携強化
- ・ 営業担当者のスキルアップ
- ・ 大学、研究機関、好調業種、スタートアップ企業等への推進
- ・ 国プロ支援助予算へのアプローチ強化と連携取組
- ・ お客様の先端取組（自動化・ロボット化）、ハイエンド機器対応
- ・ お客様の取組内容の変化への対応（材料、生産システム、検査、研究テクノロジー対応）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 《一人当たりの生産性向上》
 - ・ KPIの設定とSFAのバージョンアップによる営業力の強化
 - ・ 従来のメーカー主導の取組から転換し、マーケットインのお客様ニーズを把握し、ソリューション提案を実現
- 《知名度向上》
 - ・ HPやSNS、アプリ、ECのさらなる活用
- 《本社増築》
 - ・ 製品デモ室の新設による先端情報や製品提供
 - ・ 受託試験室やセミナールームの整備

実施体制

- ・ お客様担当戦略ユニットを核に全員参加型取組へ
- ・ ペア活動取組でお客様課題の深耕
- ・ 業種・分野取組専門チーム（大学・官庁/半導体・電子デバイス/医薬品・鋳物素材）の立ち上げ ベテラン人材を活用した担当
- ・ 顧客深掘りと若手人材育成
- ・ 代特約店メーカー別専門チームを立ち上げ、重要メーカーとの連携強化、特注製品への対応強化（自動化、省力化、ロボット用）
- ・ お客様担当者の採用強化、新卒、中途採用の目的別採用