



キクチコールドヘッター株式会社



本社外観

- 本社所在地：愛知県高浜市新田町3-1-26
- 事業概要：冷間鍛造品の製造・販売
- 常時使用する従業員：125名  
(グループ全体・2025年4月期)
- 現在の売上高：39.4億円  
(グループ全体・2025年4月期)
- 法人番号：9180301013897
- Web：http://kch-t.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
矢野 秀幸

パーツフォーマーによる自動車・産業部品及び建築部材の冷間鍛造化ならお任せください！

【社訓・社是】

“物造りの苦しさを、喜びに変えていく力を発揮せよ！”

1. 標準にとらわれず、創造と想像の次世代を作り出す。
2. 自分の可能性を意識せず、興味と目標に向けて前進。
3. 部下への教育や継承は、身をもって示す事。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の売上高達成に向け、グループで年間5億円の程度の成長を目指す。

※100億円はあくまで通過点とし、積極的な設備投資、海外展開を図る。

### 課題

- ・技術力の向上  
↳品質第一を徹底し、不良品の無いお客様から信頼される企業を目指す。
- ↳お客様の要望（困りごと）に対応できる技術力を養う。
- ・営業力の増強と新規買開拓体制の確立
- ・経営資源（設備と人員）の計画的な確保
- ・財務対体制の強化と中長期資金繰りの安定。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

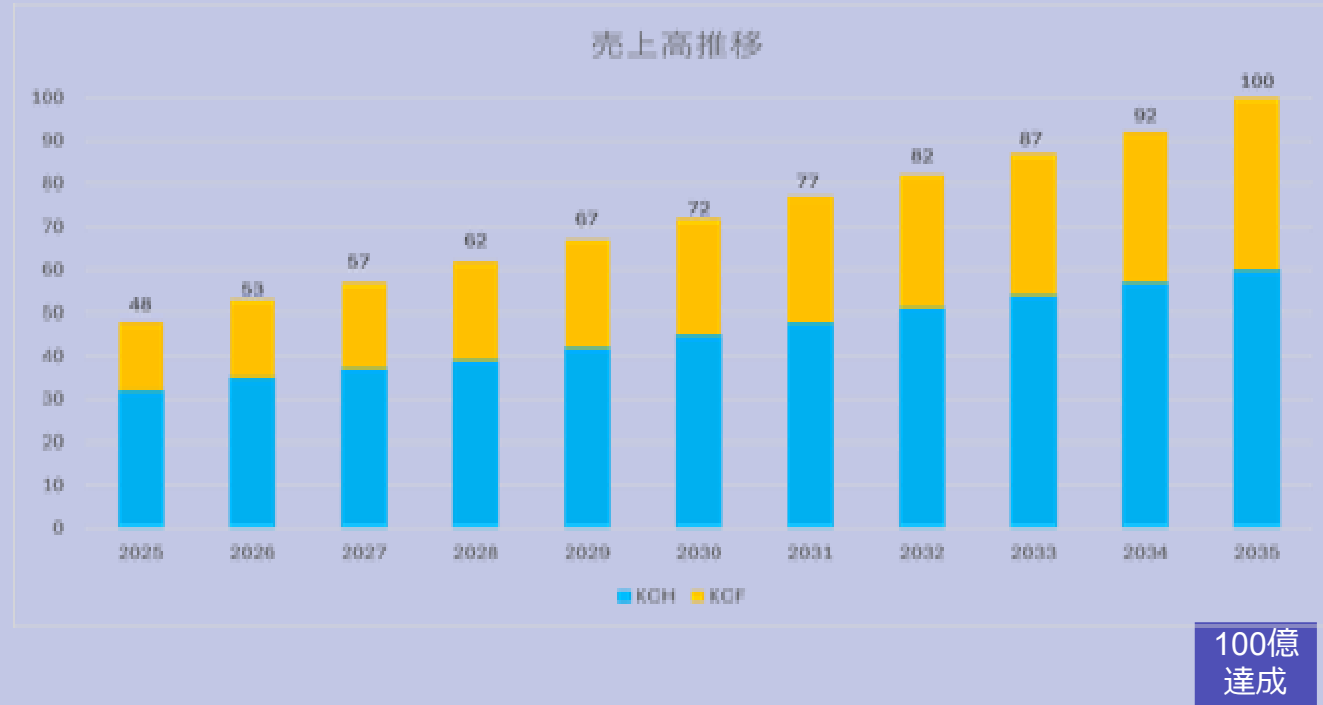
- ・積極的な設備投資  
↳KCF設備投資
- ↳本社工場移転・拡大
- ↳老朽化機械装置の更新
- ・外注委託製品の内製化
- ・得意先連動の海外進出
- ・AI（ロボット）導入によるDX化・効率化

### 実施体制

- ・インドネシア（KCF）での投資  
↳2026年に第2工場竣工。大型設備投資を予定。
- ・近隣に新規土地購入し、大型工場を建設・移転  
↳従来の冷間鍛造のみならず、今まで外注加工に委ねていた分野（切削）も内製化し、オールインワンの企業を目指す。
- ・得意先の海外進出に伴い、現地でのサポートを充実させる。
- ・AI戦略を積極的に採用し、弊社の基軸とする。

## 売上高100億円実現の目標と課題）

- ・日本のキクチコールドヘッター株式会社（以下KCH）とインドネシア現地法人（以下KCF）の両軸で成長を図るとともに、得意先の海外進出を積極的に支援いたします。
- ・KCHについては年で3億円（約10%の成長率）、KCFにおいては年で2億円（約15%の成長率）を目標とします。



キクチコールド  
ヘッター株式会社

PT KCF  
INDONESIA