



キクチコールドヘッター株式会社



本社外観

○本社所在地：愛知県高浜市新田町3-1-26

○事業概要：冷間鍛造品の製造・販売

○常時使用する従業員：125名

（グループ全体・2025年4月期）

○現在の売上高：39.4億円

（グループ全体・2025年4月期）

○法人番号：9180301013897

○Web：<http://kch-t.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
矢野 秀幸

パーツフォーマーによる自動車・産業部品及び建築部材の冷間鍛造化
ならお任せください！

【社訓・社是】

- “物作りの苦しさを、喜びに変えていく力を発揮せよ！”
1. 標準にとらわれず、創造と想像の次世代を作り出す。
 2. 自分の可能性を意識せず、興味と目標に向けて前進。
 3. 部下への教育や継承は、身をもって示す事。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、グループで年間5億円の程度の成長を目指す。

※100億円はあくまで通過点とし、積極的な設備投資、海外展開を図る。

課題

- ・技術力の向上
 - 「品質第一を徹底し、不良品の無いお客様から信頼される企業を目指す。」
 - 「お客様の要望（個々ごと）に対応できる技術力を養う。」
- ・営業力の増強と新規開拓体制の確立
- ・経営資源（設備と人員）の計画的な確保
- ・財務対体制の強化と中長期資金繰りの安定。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・積極的な設備投資
 - 「KCF設備投資」
 - 「本社工場移転・拡大」
 - 「老朽化機械装置の更新」
- ・外注委託製品の内製化
- ・得意先連動の海外進出
- ・AI（ロボット）導入によるDX化・効率化

実施体制

- ・インドネシア（KCF）での投資
 - 「2026年に第2工場竣工。大型設備投資を予定。」
- ・近隣に新規土地購入し、大型工場を建設・移転
 - 「従来の冷間鍛造のみならず、今まで外注加工に委ねていた分野（切削）も内製化し、オールインワンの企業を目指す。」
- ・得意先の海外進出に伴い、現地でのサポートを充実させる。
- ・AI戦略を積極的に採用し、弊社の基軸とする。

売上高100億円実現の目標と課題)

- ・日本のキクチコールドヘッター株式会社（以下KCH）とインドネシア現地法人（以下KCF）の両軸で成長を図るとともに、得意先の海外進出を積極的に支援いたします。
- ・KCHについては年で3億円（約10%の成長率）、KCFにおいては年で2億円（約15%の成長率）を目指とします。



キクチコールド
ヘッター株式会社

PT KCF
INDONESIA