



当社のベビーシッティング風景

○本社所在地：東京都渋谷区

○事業概要：ベビーシッター、病児保育、
居宅訪問型保育、保育園の運営等の子
育て支援○常時使用する従業員：158名
(2025年3月時点)○現在の売上高：11億円
(2025年3月期)

○法人番号：6011001055737

○Web：<https://www.leange.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
野坂幸司

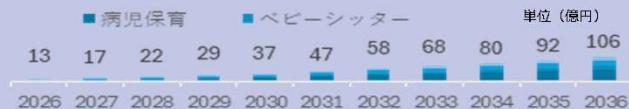
「子育てに不安の無い社会をつくる」

我々、ル・アンジエの目指しているのは、多様な価値観やライフスタイルを尊重しつつ、だれも孤立せず、みんなが安心して子育てにかかることができる仕組み作りです。病児保育や居宅訪問型保育、放課後児童健全育成事業といった様々な子育て支援ニーズの受け皿になり、保護者様、お子様、働くスタッフの安心と幸せを達成できる仕組みを必死で考え、構築し、実践し、会社としても力強い成長を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年3月期の売上高達成に向け、法人向け病児保育の強化等を通じCAGR約24%の成長を目指します。



課題

- 病児保育サービスの認知度の低さ
- 中長期的な人材不足
- 品質の維持と働きやすさの両立の難しさ
- 預ける側、預かる側が安心できる環境の不足
- 家庭、学校に次ぐ子供の「居場所」の少なさ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 地方における病児保育拠点を拡充し、全国展開する法人や地方自治体等にもサービス提供先を拡大する
- 積極的なIT投資により、オペレーション、採用及び研修の効率化、受入規模の拡大を目指す。
- 研修センターを設け、採用後研修、リスクリミング研修等を充実させ品質の維持・向上を目指す。
- M&Aを活用し、保育園・学童事業での拡大を目指す。

実施体制

- 社長直轄で、採用プロジェクトを立ち上げ、これまで主要なターゲットにしていなかった看護師、保育者等の有資格者の採用を進める。
- DX推進チームを組織し、現在オペレーションに関わるプロセスの最適化の検証に着手。
- M&Aについても早々に専門チームを立ち上げる予定。