



主力商品 喜久福（仙台の銘菓）

○本社所在地：宮城県仙台市青葉区

○事業概要：茶製品製造販売（グループ会社で製造したお茶・お菓子などの卸売小売が主力事業）

○常時使用する従業員：602名

（2025年8月時点）

○現在の売上高：60億円  
（2024年9月期）

○法人番号：6370001007464

○Web：<https://www.ocha-igeta.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役  
井ヶ田 健一

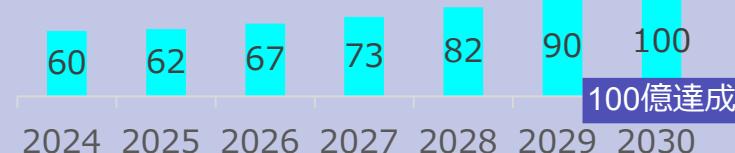
## 楽しい団欒を想像する会社

当社の創業はお茶の販売から始まりました。その後、お茶の火入れ加工の内製化、お茶を使ったソフトクリームやお菓子の製造販売、飲食事業など、お茶を核としつつも時代に合わせ、事業を新たな分野へと広げてまいりました。たとえば秋保ヴィレッジ事業では、日本茶がこの先も飲まれ続けるよう、土台となる和食文化や農業の持続発展を目指す取り組みを開始しています。新たな分野を切り開くチャレンジ精神を常に持ち、お客様や地域に喜ばれる企業を目指して、井ヶ田は進化し続けることで売上高100億円を達成します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

## 実現目標

EC事業での売上増加と未出店地域での新店舗展開により、2030年の売上高100億円実現に向け、年率約9%の成長を目指す



## 課題

- 新規常設店舗の展開に向けた事業計画の進行
- 外部とも協力したEC事業関連の拡大
- 新規事業計画の遂行
- 商品の仕入れ・販売・在庫に関する情報のシステム化
- 社員が理解し、ステップアップできる評価制度
- 人材母集団の減少を背景に、効果的な採用方法の設計

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

## 目指す成長手段

- 既存施設を活用した新業態での販売の開始
- 関東地区での複数常設店舗設置及び、首都圏催事出店の拡大
- 広告投下によるECでの新規開拓とリピート率の向上
- 2025年操業の新工場において、ライン増設による増産体制と新商品の継続的開発、ヒット商品の創出
- 道の駅しろいし（PFI事業）の成功
- 地域の課題解決に取り込むことによる事業継続性の強化

## 実施体制

- 店舗の購買データや個人の購買データを活用
- 生産計画や人員計画を作成することで中期経営計画を策定することのできる体制を構築
- テーマごとの担当責任者を配置し、週次・月次でのタスク管理により進捗を明確化
- 管理職のレベルを向上するための研修制度の整備
- 第三者を活用した100億企業を目指すうえでのボトルネックの発見、改善策のアドバイス