



主力商品（美容専売商品）

○本社所在地：広島県福山市沖野上町4丁目8-23

○事業概要：美容専売商品の仕入、受注、物流、管理およびシステム機能の提供

○常時使用する従業員：89名

（2025年10月時点）

○現在の売上高：47億円

（2025年1月期）

○法人番号：7240001035329

○Web：https://miravis.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
三島 正寛

豊かな美容業界と幸せな美容師ライフの実現に貢献する

美容室は、人のヘアースタイルを整え、人に自信を与え、そして、社会におけるその人の印象をつくり出す、大変意義深く、AIでは代替できないオーダーメイド型での価値提供を行っております。我々は、美容室経営者の方々と共に、生産性が高く、収益性の高い、強い企業体作りを一緒に、そこで働く美容師の方々が、将来に夢と希望を持ち、労働環境や、将来のキャリアビジョン、働き方に強く満足しながら、会社に対して強い信頼や安心感を持って、長く安心して働いて、幸せな生活を送ることができる、そんな世界を創造していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、年率21.6%程度の成長を目指す。



課題

- ① 受注量と在庫拡大に対し現行物流拠点が逼迫し、迅速・安定供給を維持するための容量拡充と処理能力強化が必要となる。
- ② 成長に伴う業務量増大に対応し、受注・在庫・情報管理のDX化を推進し、効率性と正確性を高める体制整備が求められる。
- ③ 取り扱い商品数と取引先拡大に合わせ、仕入体制と在庫最適化を強化し、高品質商品の安定調達と供給を継続する必要がある。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 西日本物流拠点の増築と設備投資により、在庫・出荷能力を大幅に拡大する。
- ② 受注・在庫・配送管理システムを高度化し、業務効率と処理速度を最大化する。
- ③ メーカー連携と商品ライン強化により、取扱商品の幅と供給力を拡張する。
- ④ 東西物流体制を最適化し、全国への迅速かつ安定した配送網を強化する。

実施体制

- ① 本社統括部門が全体進捗と投資管理を担い、法務・財務・労務など管理機能が支援体制を構築する。
- ② 物流コンサルを活用した物流倉庫建設および移転プロジェクトチームを発足する。
- ③ 外部専門家（設計・施工業者、システムベンダー等）と連携し、計画策定から実装までを段階的に推進する。