



整形外科インプラント

○本社所在地：滋賀県栗東市

○事業概要：

医療機器の製造販売、器械工具の販売

○常時使用する従業員：131名

(2025年6月時点)

○現在の売上高：39億円

(2024年11月期)

○法人番号：8160001013300

○Web：<https://omic-corp.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
神谷 拓馬想いを形に... Turning Ideas into Reality
精度の高い形と満足度をお届けします

外資系メーカーが席巻する整形外科インプラント領域の中で、当社は骨折領域で最大の市場規模をもつ大腿骨近位部骨折用髓内釘において、外資系2社に続く国内メーカートップのシェアを有しています。メイド・イン・ジャパンならではの細やかな“ものづくり”で、より多くの患者様のQOL向上を目指します。機械商社部門においては、工場設備、機械、機器、工具の販売を通じて滋賀県内をはじめとした工場の“ものづくり”を支えていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率平均9.5%程度の成長を目指す。



課題

1. メディカル事業

- 安定供給：生産設備の老朽化・償還対応・人材流出（定着）
- 開発リース：体制強化・開発部員の早期育成・製品開発サイクル向上
- 市場成長率：～2040迄需要増加するが、それ以降鈍化・頭打ち

2. 機械工具卸事業

- メディカル事業とのシナジー不足
- 長期間、陣容・営業エリアに変化なし ⇒飛躍的な成長への障壁

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. メディカル事業

- 新工場建設・最新設備導入：技術力強化、生産性向上、品質安定化、試作ライン増設
- 製造委託先との取引拡大・強化：安定供給、サプライチェーン強化
- 製品開発力の強化：設計開発部門の人材育成、医師との連携強化、QMSの有効活用により製品開発加速、新たな分野への挑戦
- 海外市場の開拓：東南アジアへの進出を予定
- 2. 機械工具卸事業
- メディカル事業とのシナジー創出
- 営業所新設（営業エリア拡大）

実施体制

1. メディカル事業

- 製造工程の自動化：プロジェクトチーム編成（経営・製造部門等）
- 技術者育成：後進育成指導体制の整備。人事評価制度の整備
- AIシステムの導入：自社QMS・協力企業の品質管理体制の強化
- 海外進出：プロジェクトチーム編成（経営、営業、法事、開発、外部専門家）

2. 機械工具卸事業

- 新工場自体を卸事業のショールーム化。設備受注に繋げる
- 営業所新設：場所は確保済。事業計画策定と進捗管理